



Tuheljske Toplice, 31.3.2026.

Ur.broj: 1.5.2 – 3/2026

Temeljem čl. 17. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020 i 39/2024), Skupština TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća na svojoj 6. sjednici održanoj 31.3.2026.g. donosi slijedeću

ODLUKU

Prihvća se Izvješće o izvršenju programa rada TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća za 2025. godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća za 2025. godinu objavljuje se na službenim stranicama Turističke zajednice.



Predsjednik Skupštine

Mladen Hercigonja



BISER ZAGORJA

ČAROBNA PRIČA U MALOM

Tuheljske Toplice, 16.3.2026.g.

Ur.broj: 1.5.1 – 3 /2026

Temeljem čl. 23. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020 i 39/2024), Turističko vijeće na svojoj 7. sjednici održanoj 16.3.2026.g. donosi slijedeću

ODLUKU

Prihvaća se godišnje izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godine.

Godišnje izvješće za 2025.godinu objavljuje se na službenim stranicama Turističke zajednice.



Predsjednik Turističkog vijeća:
Mladen Hercigonja



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU

PROGRAMA RADA

TZ BISER ZAGORJA

ZA 2025. god.



Tuheljske Toplice, ožujak 2026.g

SADRŽAJ

U V O D	3
TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. godini.....	6
OSTVARENI PRIHODI ZA 2025. godinu	13
REALIZIRANE AKTIVNOSTI I OSTVARENI RASHODI ZA 2025. godinu	17
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	38
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38
7. REZERVA	39
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	40
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. g. – TABLIČNI PRIKAZ	40

U V O D

Izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godinu napravljeno je u skladu sa Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada propisanim od strane Hrvatske turističke zajednice. Temelj rada i samo poslovanje Turističke zajednice u 2025. godini bilo je u skladu sa Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine (NN 13/2021) kao i Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Osnovne smjernice rada bile su Strategija razvoja turizma područja Biser Zagorja te Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije 2016. – 2025. a sve u skladu sa usvojenim godišnjim programom rada TZ Biser Zagorja te izmjenama koje su se usvojile tijekom godine.

Turistička zajednica Biser Zagorja djeluje na području triju susjednih jedinica lokalnih samouprava - Općina Tuhelj, Grad Klanjec i općina Veliko Trgovišće. Tuheljske Toplice u Općini Tuhelj u kojima se smjestio središnji turistički kompleks Terme Tuhelj d.o.o. koji je ujedno i predvodnica hotelskog turizma Krapinsko - zagorske županije a ujedno i najveći kupališni kompleks sa kamping smještajnim dijelom, oko sebe okuplja niz manjih objekata privatnog smještaja. Grad Klanjec grad je kulture i s Galerijom Antuna Augustinčića, Franjevačkim samostanom i sarkofazima obitelji Erdödy iz 17. stoljeća te brojnim kulturnim događanjima okosnica su razvoja kulturnog turizma. Općina Veliko Trgovišće prostire se na geografski širem području i smještena je na ulazu u Krapinsko - zagorsku županiju te je najbliža destinacija gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji. Uz obilježje kao mjesto prvog hrvatskog predsjednika dr. Franje Tuđmana, uz dugogodišnju poznatu gastro ponudu restorana Ribič i hotela Se - Mi, pored rodne kuće i spomen-škole dr. Franje Tuđmana od nedavno se može pohvaliti i Centrom za kulturu te ponudom sportskim terena koju mogu poželjeti i puno veća gradska razvijenija središta. Područje Biser Zagorja kao područje ruralnog karaktera s manjoj gustoćom naseljenosti, očuvanim prirodnim krajolikom, brojnim vidicima i prekrasnim pejzažima, idealno su mjesto za aktivni odmor te boravak u prirodi. No današnji gost traži nešto više i pored odlične raznovrsne ponude smještajnih kapaciteta, objekata bogate gastro ponude, detalja kulturne baštine potrebni su dodatni sadržaj koji će zaokupiti goste i omogućiti im novi doživljaj. Tako u skladu sa zakonskim regulativa (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) i smjernicama Ministarstva turizma i sporta (studeni 2020.g.) te u skladu s dokumentima nacionalne strategije razvoja turizma, rad Turističke zajednice Biser Zagorja posljednjih je godina a i u 2025. bio usmjeren u stvaranje novih turističkih atrakcija, sadržaja koje je potrebno posjetiti i doživjeti kroz njihovo osmišljavanje i oblikovanje povezujući tako dionike

različitih sfernih grupa na lokalnoj razini i ujedinjavajući njihove interesne ciljeve; tu je zatim i briga o ugodnom boravku gosta s ciljem njegovog poboljšanja uz naglasak na očuvanja destinacije uz zaštitu prirodne i kulturne baštine.

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) članak 32. aktivnosti i poslovanje Turističke zajednice Biser Zagorja bilo je u prvom redu **oblikovanje turističkog proizvoda** kroz planiranje i provedbe projekata u suradnji s javnim sektorom, komunikacija i koordinacija s dionicima privatnog i javnog sektora, upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji, praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture, povezivanje razvojnih aktivnosti, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka s naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije te promocija istih. Tu se zatim aktivno radilo i na području **Informacija i istraživanje** – stvaranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije, izrada i distribucija informativnog materijala u skladu s postavljenim kriterijima i standardima, planiranje i izrada sustava turističke signalizacije, sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Kao aktivnost koja zaokružuje cjelokupno poslovanje, nameće se koordinacija s regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi i sadržajima, priprema marketinških materijala te podrška u organizaciji studijskih putovanja i prihvata novinara i studijskih grupa ili pod zajedničkim imenom **Distribucija**.

Djelovanje turističke zajednice Biser Zagorja bilo je i biti će i dalje usmjereno na održivi, odgovorni i „pametni“ turizam kroz kreativan pristup novim sadržajima i ponudi prateći nove trendove u tehnologiji te partnersko djelovanje i suradnju svih dionika turističkog sektora sa subjektima iz područja kulture, društvenog života te sportskog sektora. Turistička zajednica Biser Zagorja je i dalje povezivala sve lokalne čimbenika do dionika na regionalnoj razini, sa ciljem profiliranja kao vodeća destinacijska menadžment organizacija (DMO) koja povezuje priču „bajke na dlanu“ i “čarobnu priču u malom” ali kroz perspektivu naših subjekata i lokalnih dionika. U 2025. godini krenulo se i sa izradom strateškog dokumenta „Plan upravljanja turističkom destinacijom Biser Zagorja“ koji upravo i čeka u potpunosti svoje predstavljanje javnosti te nastavka aktivnosti i rad turističke zajednice u skladu sa preporukama i smjernicama koje su definirane.

Aktivnosti i rad TZ Biser Zagorja za 2025. godinu rezultat je aktivnog rada turističke zajednice proteklih godina, **osobito kroz mogućnosti financiranja od strane Fonda za udružene turističke zajednice** a temeljio se na suradnji i koordinaciji subjekata kako na horizontalnoj tako i na vertikalnoj razini.

TZ Biser Zagorja je i tijekom 2025. godine usko surađivala sa sve tri jedinice lokalne samouprave na području na kojem djeluje u jednom smjeru te s Termama Tuhelj d.o.o. i ostalim turističkim objektima na svom području povezujući segmente ponude i potražnje uz oblikovanje atraktivnih turistički proizvod i priča a vezujući se na lokalnu infrastrukturu i sadržaje koje imamo. Također, usko je surađivala i s regionalnom turističkom zajednicom Županije te ostalim ključnim subjektima vezanim za turizam. Na lokalnoj razini TZ Biser Zagorja bila je u stalnom kontaktu s lokalnim udrugama i institucijama uključenim u društveni život i ponudu kulturnih sadržaja ovog kraja. Kao nezaobilazna točka suradnje su i pojedinci, vlasnici privatnih smještajnih objekata koji zaokružuju priču smještajnih kapaciteta na cjelokupnom području. S druge strane, rad TZ Biser Zagorja važna je polazna točka i prema svim posjetiteljima sa ciljem pružanja informacija o mogućnosti posjeta ostalih lokaliteta i sadržaja u skladu sa željama gostiju.

Rad Turističke zajednice Biser Zagorja u 2025. godini bio je i dalje usmjeren na osmišljavanje sadržaja za obitelji, parove, ljubitelje aktivnog odmora uz promotivne aktivnosti s naglaskom na kulturni turizam i sadržaje koji postoje, aktivnosti na otvorenom uz boravak na očuvanim prirodnim predjelima uz obilježene rute i uređene staze, smještaj u objektima našeg područja uz naglasak na objekte privatnog smještaja uz sadržaje koje posjeduje te okruženju gdje se nalaze. Sam rad turističke zajednice bio je dakako usmjeren i na podizanje kvalitete boravka turista, uređenosti destinacije ali i dostupnosti samih sadržaja s naglaskom na osiguravanje boljih uvjeta u destinaciji za sve posjetitelje.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. godini

Godina 2025. bila je nova rekordna godina za područje Turističke zajednice Biser Zagorja što je odraz novo otvorenog dijela smještajnih kapaciteta Terma Tuhelj d.o.o. – hotela Well**** i njihovog aktivnog poslovanja na koje se nadovezuje rad ostalih smještajnih kapaciteta u manjim objektima i privatnom sektoru. Tako je na prostoru TZ Biser Zagorja u 2025. godini ukupno ostvareno 86.040 dolazaka i 217.187 noćenja što je 18,94% više dolazaka u odnosu na 2024. godinu te 20,47% više noćenja. Domaći gost je ostvario 44.451 dolazak i 99.152 tisuće noćenja, dok je strani gost ostvario 41.589 dolazaka i 118.035 noćenja što je po prvi put ukupno ostvareni broj noćenja veći od 215.000 što je ako pogledamo realizirana noćenja unutar Krapinsko-zagorske županije za 2025. godinu (468.678 noćenja), više od 46% ukupnog broja!

Iako strani gost ukupno gledajući ostvaruje više noćenja od domaćeg gosta, najveći porast bilježe domaći gosti – 20,76% u dolascima te 25,03% u noćenjima dok su strani gosti ostvarili porast od 17,05% u dolascima i 16,90% u noćenjima. Struktura dolazaka i noćenja ostvarenih u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu prikazana je u Tabeli 1.

Tabela 1. Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja – 2025./2024. godina

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Strani turisti:	41.589	35.532	117,05	118.035	100.973	116,90
Domaći turisti:	44.451	36.809	120,76	99.152	79.303	125,03
UKUPNO:	86.040	72.341	118,94	217.187	180.276	120,47

Iako domaći gost bilježi veći porast u ukupnom broju dolazaka i noćenja (51,66% u odnosu na 50,88% u dolascima te 45,65% u odnosu na 43,99% u noćenjima) važno je naglasiti da strani gost i dalje ostvaruje veći broj udjela u noćenjima od domaćeg gosta što je vidljivo u Tabeli 2.

Tabela 2. Udio ostvarenih dolazaka i noćenja – 2025./2024. godina

Država	Udio dolazaka 2025	Udio dolazaka 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Strani turisti:	48,34%	49,12%	54,35%	56,01%
Domaći turisti:	51,66%	50,88%	45,65%	43,99%
UKUPNO:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Kako je prikazano, domaći gost ostvaruje više dolazaka u odnosu na stranog gosta koji ostvaruje više noćenja što potvrđuju činjenicu da strani gost boravi duže od domaćeg gosta. Domaći gost u prosjeku boravi 2,23 dana dok strani gost boravi u prosjeku 2,84 dana. Veseli nas činjenica

da iako u manjem postotku duljina boravka se ukupno produžuje. Isto je vidljivo u Tabeli 3.

Tabela 3. Duljina boravka gostiju u danima

Država	2025.	2024.
Strani turisti	2,84	2,84
Domaći turisti	2,23	2,15
UKUPNO:	2,52	2,49

Struktura gostiju prema zemlji porijekla ukoliko usporedimo podatke ostvarene u 2025. i 2024. ostala je u jednakom redosljedu. Kako je i ranije navedeno, gosti iz Hrvatske ostvarili su 99.152 noćenja što je porast od 25,03% u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno 79.303 noćenja. Gosti Slovenije ostvarili su najveći broj noćenja nakon domaćeg gosta - 66.003 noćenja što je porast od 37,64% u odnosu na godinu ranije. Zatim su tu gosti iz Njemačke koji su ostvarili 7.586 noćenja što je za 4,04% manje u odnosu na 2024. godinu; gosti iz Italije su ostvarili 6.251 noćenje što je za 11,53% više u odnosu na godinu ranije, zatim slijede gosti iz Izraela sa ostvarenih 5.121 noćenja što je pad za 12,09%, gosti iz Bosne i Hercegovine sa 4.846 noćenja ili porastom od 26%. U nastavku su gosti iz Nizozemske i Poljske sa 4.128 i 4.120 noćenja što je manje u odnosu na 2024. godinu za 13,08% i 17,12%. Gosti iz Austrije i Belgije bilježe 3.751 i 3.124 noćenja što je među značajnim porastima u broju noćenja - od 38,67% i 34,71% u odnosu na 2024. godinu. Gosti iz Češke kao 10. po redu država od kod ostvarujemo noćenja je u padu 16,43% sa ukupno ostvarenih 2.680 noćenja. Pregled dolazak i noćenja prema zemlji porijekla gosta prikazana je u Tabeli 4.

Tabela 4. Udio dolazaka i noćenja prema zemlji porijekla gosta

Država	Dolasci 2025	dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	noćenja 2024	Indeks noćenja
Hrvatska	44.451	36.809	120,76	99.152	79.303	125,03
Slovenija	24.327	17.712	137,35	66.003	47.952	137,64
Njemačka	2.857	2.976	96,00	7.586	7.905	95,96
Italija	2.106	1.647	127,87	6.251	5.605	111,53
Izrael	1.408	1.615	87,18	5.121	5.825	87,91
Bosna i Hercegovina	2.187	1.770	123,56	4.846	3.846	126,00
Nizozemska	941	1.090	86,33	4.128	4.749	86,92
Poljska	1.363	1.785	76,36	4.120	4.971	82,88
Austrija	1.461	1.112	131,38	3.751	2.705	138,67
Belgija	524	413	126,88	3.124	2.319	134,71
Češka	877	1.121	78,23	2.680	3.207	83,57

Udio realiziranih dolazaka i noćenja gostiju u ukupno ostvarenim brojkama prema zemlji

porijekla prikazana je u Tabeli 5.

Tabela 5. Udio dolazaka i noćenja prema zemlji porijekla

Država	Udio dol. 2025	Udio dol. 2024	Udio noć. 2025	Udio noć. 2024
Hrvatska	51,66%	50,88%	45,65%	43,99%
Slovenija	28,27%	24,48%	30,39%	26,60%
Njemačka	3,32%	4,11%	3,49%	4,38%
Italija	2,45%	2,28%	2,88%	3,11%
Izrael	1,64%	2,23%	2,36%	3,23%
Bosna i Hercegovina	2,54%	2,45%	2,23%	2,13%
Nizozemska	1,09%	1,51%	1,90%	2,63%
Poljska	1,58%	2,47%	1,90%	2,76%
Austrija	1,70%	1,54%	1,73%	1,50%
Belgija	0,61%	0,57%	1,44%	1,29%
Češka	1,02%	1,55%	1,23%	1,78%

Kako su pokazale i ukupne brojke ostvarenih dolazaka i noćenja, pregled udjela dolazak i noćenja prema zemlji porijekla gosta potvrđuje porast kod gostiju iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Austrije i Belgije dok je kod gostiju iz Italije udio noćenja u ukupno ostvarenim noćenjima na području TZ Biser Zagorja u padu (za razliku od udjela dolazaka), ostvarili su udio od 2,88% dok je u 2024. godini taj udio iznosio 3,11%. Udio gostiju iz Njemačke, Izraela, Nizozemske, Poljske i Češke također je u padu u ukupno ostvarenim noćenjima.

Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja prema smještajnim objektima potvrđuju konstataciju raspodjele ukupnog broja ležajeva i novo otvoreni kapacitet u Hotelima te se najveći broj noćenja ostvario u vrsti objekta – Hoteli, 85,09% udjela u broju dolazaka i 84,00% udjela u broju noćenja, u strukturi Kampovi ostvaren je udio od 9,27% u dolascima i 9,42% u noćenjima, u Objektima u domaćinstvu ostvareno je 5,13% u dolascima i 6,04% u noćenjima te je u Ostalim ugostiteljskim objektima i Objektima na OPG-u ostvaren zanemarivi udio dolazak i noćenja, ispod 0,50% udjela. Struktura udjela prema vrsti objekta prikazana je u Tabeli 6.

Tabela 6. Struktura udjela dolazaka i noćenja prema vrsti objekta

Vrsta objekta	Udio dol. 2025	Udio dol. 2024	Udio noćenja 2025	Udio noć. 2024
Hoteli	85,09%	84,39%	84,00%	82,42%
Kampovi	9,27%	9,51%	9,42%	9,56%
Objekti u domaćinstvu	5,13%	5,51%	6,04%	7,42%
Ostali ug.obj.	0,41%	0,36%	0,45%	0,33%
Objekti na OPG-u	0,10%	0,23%	0,08%	0,23%

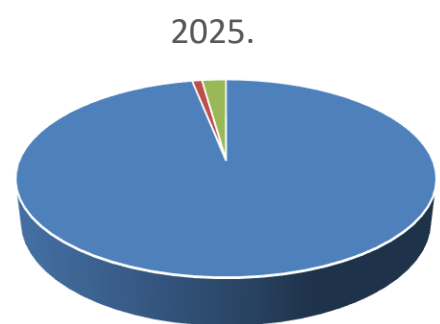
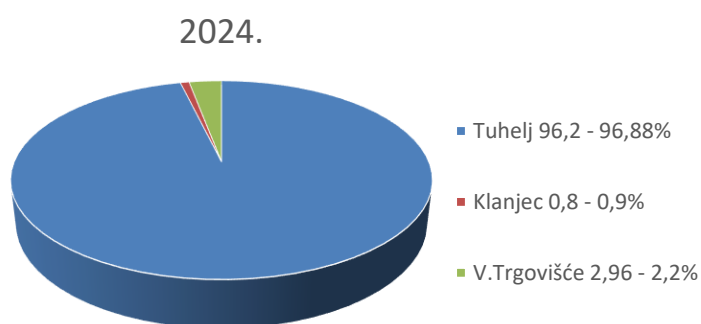
Manji udio noćenja u odnosu na udio dolazaka kod Hotela govori nam da se gosti u strukturi Hoteli zadržavaju kraće u usporedbi sa ostalim objektima.

Ukoliko pogledamo udjele noćenja prema području Jedinica lokalne samouprave, potvrđuje se omjer smještajnih kapaciteta u odnosu na ostvarena noćenja. Tako je u 2025. godini na području Općine Tuhelj ukupno ostvareno 83.455 dolazaka i 210.411 noćenja (21,33% više u odnosu na 2024.g.) što je udio od 96,88% u ukupno ostvarenom broju noćenja na području TZ Biser Zagorja! Na području Grada Klanjca ukupno je ostvareno 839 dolazaka i 2.003 noćenja što je udio od 0,9% u ukupnom broju noćenja dok je na području Općine Veliko Trgovišće ukupno ostvareno 1.746 dolazaka i 4.773 noćenja što je udio od 2,20% u ukupnom broju noćenja. Također, iz navedenih podataka vidljivo je da je na području Grada Klanjca zabilježen porast od 31,69% noćenja sa porastom od 14,46% u dolascima dok je na području Općine veliko Trgovišće zabilježen pad od -10,43% u broju noćenja odnosno -20,09% u broju dolazaka. Udjeli noćenja po Jedinicama lokalnih samouprava ostvareni u 2025. godini u odnosu na godinu ranije prikazani su u Tabeli 7. dok Graf 1. prikazuje udio ostvarenih noćenja u 2024. i 2025. godini.

Tabela 7. Udio dolazaka i noćenja po JLS-u

	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	noćenja 2024	Indeks noćenja
TUHELJ	83.455	69.423	120,21	210.411	173.426	121,33
udio	97,00	95,97	1,01	96,88	96,20	1,01
KLANJEC	839	733	114,46	2.003	1.521	131,69
udio	0,98	1,0	0,96	0,9	0,8	1,09
V. TRGOVIŠĆE	1.746	2.185	79,91	4.773	5.329	89,57
udio	2,03	3,02	0,67	2,20	2,96	0,74

Graf 1. Udio ostvarenih noćenja 2024. i 2025. godina



Zanimljivo je pogledati strukturu gostiju prema državi porijekla prema adresi objekta gdje su bili smješteni. Tako su za područje Općine Tuhelj najznačajniji kao je prikazano i u ukupnom pregledu ostvarenih noćenja gosti iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Italije, Izraela i Bosne i Hercegovine. U objektima Grada Klanjca pored domaćeg gosta, važno je istaknuti da su gosti iz Nizozemske ostvarili najveći porast u broju noćenja (173,81%), zatim gosti iz Njemačke (115,79%) koji su i najznačajniji strani gosti Grada Klanjca, slijede gosti iz Slovenije sa 97,65%. Na području Općine Veliko Trgovišće pored domaćih gostiju, najzastupljeniji su gosti iz Njemačke sa ukupno ostvarenih 970 noćenja (što je u padu u odnosu na 2024. godinu!), zatim gosti iz Austrije sa 246 noćenja (porast od 35,91%), Slovenije sa 218 noćenja (pad od 15,18%!). Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja prema zemlji porijekla i prema lokaciji smještajnog objekta prikazan je u Tabeli 8.

Tabela 8. Pregled dolazaka i noćenja prema zemlji porijekla gosta prema lokaciji objekta

	Država	Dolasci 2025	dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	noćenja 2024	Indeks noćenja
T U H E LJ	Hrvatska	43.046	35.653	120,74	96.043	76.791	125,07
	Slovenija	24.132	17.567	137,37	65.617	47.610	137,82
	Njemačka	2.574	2.516	102,31	6.329	6.707	94,36
	Italija	2.049	1.553	131,94	6.079	5.304	114,61
	Izrael	1.396	1.609	86,76	5.029	5.790	86,86
	BiH	2.166	1.742	124,34	4.808	3.787	126,96
	Poljska	1.282	1.602	80,02	3.979	4.689	84,86
	Nizozemska	888	958	92,69	3.909	4.198	93,12
	Austrija	1.359	976	139,24	3.446	2.452	140,54
	Belgija	514	370	138,92	3.098	2.214	139,93
	Češka	773	933	82,85	2.562	2.990	85,69
KL A NJ EC	Hrvatska	476	413	115,25	1.020	782	130,43
	Njemačka	64	53	120,75	287	133	215,79
	Slovenija	94	41	229,27	168	85	197,65
	Nizozemska	22	12	183,33	115	42	273,81
	Švicarska	10	0	0,00	69	0	0,00
	Austrija	20	26	76,92	59	72	81,94
V. TR GO VIŠ ĆE	Hrvatska	929	743	125,03	2.089	1.730	120,75
	Njemačka	219	407	53,81	970	1.065	91,08
	Austrija	82	110	74,55	246	181	135,91
	Slovenija	101	104	97,12	218	257	84,82
	Ost. azij. zemlje	3	5	60,00	180	98	183,67
	Italija	47	74	63,51	154	250	61,60

Struktura smještajnih kapaciteta 31.12.2025. godine na području TZ Biser Zagorja je ukupno 859 ležajeva u objektima poput hotela, pansiona i privatnog smještaja te 128 jedinica u kampu. Ukoliko pogledamo kapacitete smještajnih objekata hotela i privatnog smještaja prema lokaciji gdje

se oni nalaze, najveća koncentracija je upravo na području Općine Tuhelj. Tako je od ukupnog broja ležajeva sa 31.12.2025. godine 82,07% ili 705 ležajeva smješteno na području Općine Tuhelj, na području Grada Klanjca 41 ležaj ili 4,77% i na prostoru Općine Veliko Trgovišće 113 ležajeva ili 13,15%. Udio hotelskih i smještajnih kapaciteta u domaćinstvu prema lokaciji objekta prikazana je u Tabeli 8.

Tabela 8. Udio kapaciteta prema lokaciji objekta

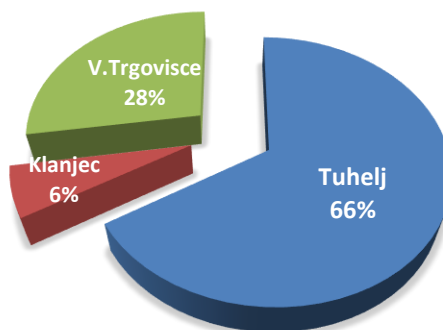
hotelski i privatni smještaj	ležajevi	udio
Tuhelj	705	82,07
Klanjec	41	4,77
V. Trgovišće	113	13,15

Ukoliko pogledamo objekte van hotelskog sustava i dalje je znatna premoć na strani Općine Tuhelj – 66,39%, u gradu Klanjcu 6,16% te na području Općine Veliko Trgovišće 27,45% što je prikazano u Tabeli 9. i Grafu 2.

Tabela 9. Udio kapaciteta objekata u domaćinstvu prema lokaciji objekta

Privatni smještaj	objekti	ležajevi	udio
Tuhelj	58	237	66,39
Klanjec	7	22	6,16
V. Trgovišće	21	98	27,45
<i>U k u p n o</i>	86	357	100,00

Graf 2. Udio objekata privatnog smještaja prema lokaciji



Zanimljivo je primijetiti da u ukupnoj strukturi objekata privatnog smještaja na cjelokupnom području imamo podjednaki broj apartmana i kuća za odmor dok su objekti otvoreni pri OPG-u ili objekti robinzonskog tipa – u manjem broju. Najviše apartmana otvoreno je na području Općine Tuhelj, ukupno 28 apartmana sa 108 ležaja, u Gradu Klanjcu 4 sa 10 ležaja te u Općini Veliko Trgovišće 3 objekta sa 11 ležaja. Od ukupnog broja kuća za odmor jednaki broj njih 17 otvoreno u Općini Tuhelj i Općini Veliko Trgovišće dok je svega 3 otvoreno na području Grada Klanjca. Struktura i kapaciteta objekata privatnog smještaja prikazan je u Tabeli 10.

Tabela 10. Struktura objekata privatnog smještaja

Struktura / Sjedište	Apartmani		Kuća za odmor		OPG-ovi		Robin. smještaj	
	objekti	ležajevi	objekti	ležajevi	objekti	ležajevi	objekti	ležajevi
Tuhelj	28	108	17	96	3	12	3	9
Klanjec	4	10	3	12	0	0	0	0
V. Trgovišće	3	11	17	87	1	6	0	0
<i>Ukupno</i>	35	129	37	195	4	18	3	9

U skladu sa dobivenim podacima za posjetitelje kompleksa Vodenog planeta Terma Tuhelj, kompleks bazena u 2025. godini posjetilo je ukupno 336.988 kupaca što je za 16,31% više gostiju u odnosu na 2024. godinu kada je kompleks posjetilo 289.743 gostiju. Struktura posjetitelja 2025. godine u usporedbi sa godinom ranije prikazana je u Tabeli 11. Vidljivo je povećanje kako dnevnih gostiju no još više hotelskih gostiju što je razumljivo s obzirom na porast ukupnog broja hotelskih gostiju.

Tabela 11. Struktura posjetitelja Vodenog planeta 2025. / 2024.

Struktura gostiju	2025.	2024.	Indeks
broj kupaca, vanjski	173.085	157.275	110,05
sa plaćenim noćenjem	162.606	131.095	124,04
višekratna ulaznica	1.297	1.373	94,46
ukupno kupaci	336.988	289.743	116,31

1. Ostvareni prihodi za 2025. godinu

U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), struktura prihoda turističkih zajednica sastoji se od: izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem turističke pristojbe i članarine; prihodi iz proračuna općine /grada / države; prihodi od sustava turističkih zajednica; prihodi iz EU fondova; prihodi od gospodarske djelatnosti; preneseni prihod iz prethodne godine te ostalih prihoda kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi realizirani od turističke pristojbe i turističke zajednice.

Ukupno planirana sredstva: 142.800,00 €
I. izmjene: 151.500,00 €
II. izmjene: 155.500,00 €
 Realizacija: 155.595,97 €

1.1. Turistička pristojba, planirana sredstva: 106.500,00 €
I. izmjene: 112.500,00 €
II. izmjene: 126.500,00 €
 Realizacija: 125.695,08 €

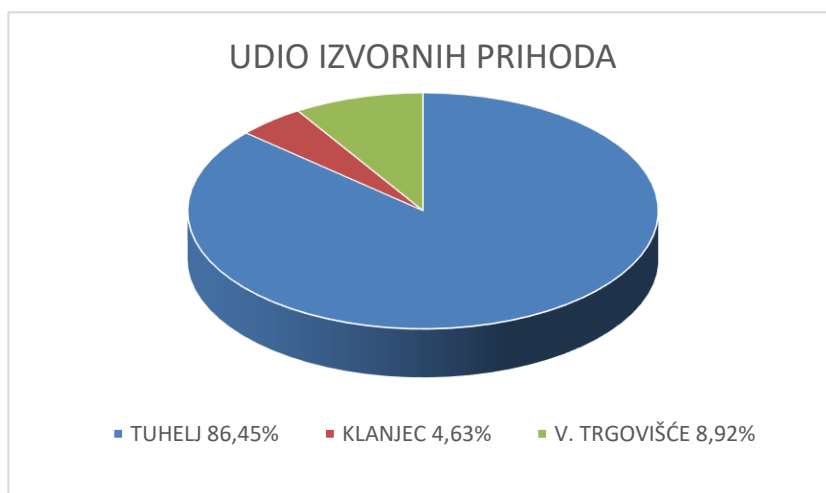
1.2. Turistička članarina, planirana sredstva: 36.300,00 €
I. izmjene: 39.000,00 €
II. izmjene: 29.000,00 €
 Realizacija: 29.900,89 €

	<i>Plan 2025.</i>	<i>I. izmjene</i>	<i>II. izmjene</i>	Realizacija
Turistička pristojba	106.500,00	112.500,00	126.500,00	125.695,08
<i>Općina Tuhelj</i>	100.000,00	105.000,00	122.000,00	121.084,37
<i>Grad Klanjec</i>	2.000,00	2.500,00	1.000,00	1.128,81
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	4.500,00	5.000,00	3.500,00	3.481,90
Turistička članarina	36.300,00	39.000,00	29.000,00	29.900,89
<i>Općina Tuhelj</i>	18.000,00	19.000,00	13.500,00	13.426,39
<i>Grad Klanjec</i>	6.300,00	6.500,00	6.000,00	6.073,50
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	12.000,00	13.500,00	9.500,00	10.401,00

Sredstva iz izvornih prihoda ostvarena su na godišnjoj razini u skladu sa planiranim te čine

40% udjela ukupno ostvarenih prihoda. Značajniji dio (80,8%) odnosi se na turističku pristojbu dok je 19,2% prihod od turističke članarine. Najveći iznos izvornih prihoda ostvaren je temeljem turističke pristojbe na području Općine Tuhelj. Tako je za područje Općine Tuhelj ukupno ostvareno 134.510,76 eura što je 86,45% izvornih prihoda, za Grad Klanjec ostvareno je 7.202,31 euro (4,63% udjela Izvornih prihoda) te za Općinu Veliko Trgovišće 13.882,90 eura ili 8,92% udjela. Udio izvornih prihoda po Jedinicama lokalne samouprave prikazan je u Grafu 3.

Graf 3. Udio ostvarenih Izvornih prihoda u 2025. godini po JLS-u



2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS-A

Prihodi iz proračuna Jedinica lokalnih ustanova su sredstva udruženih općina i gradova na čijem području je turistička zajednica osnovana. Tako imamo na godišnjoj razini sporazumom o suradnji ugovoreni iznos za pokrivanje dijela materijalnih troškova dok se dio sredstava ostvaruje za financiranje projekata za koje nisu dostatni izvorni prihodi pojedinog područja.

Planirana sredstva:	13.400,00 €
<i>I. izmjene:</i>	<i>41.900,00 €</i>
<i>II. izmjene:</i>	<i>35.400,00 €</i>
Realizacija:	35.405,20 €

Kako je i planirano a po ostvarivanju značajnijeg iznosa sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice, nastavljena je suradnja s jedinicama lokalne samouprave za programske aktivnosti. Temeljem projektnih aktivnosti: TOP događanja Biser Zagorja te Otkrij Biser Zagorja ostvareno je sufinanciranje od strane JLS-a razmjerno dobivenim sredstvima (za Grad Klanjec i Općinu Veliko Trgovišće nedostatak izvornih prihoda za udio od 20%). Za Općinu Veliko Trgovišće dogovoreno je i sufinanciranje dijela programa Centra za kulturu dr. Franjo Tuđman (očekuje se

plaćanje u 2026. godini!).

Realizirana sredstva:

- za programske aktivnosti, planirana sredstva: 3.000,00 €

I. izmjene: 31.500,00 €

II. izmjene: 25.000,00 €

Realizacija: 25.000,00 €

Temeljem potpisanog sporazuma o suradnji djelomično su realizirane uplate za sufinanciranje materijalnih troškova u iznosu od 433,55 eura mjesečno od strane Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće. Nerealizirane uplate bi trebale biti realiziran u 2026. godini (od Grada Klanjca za prosinac realizirana u siječnju, čeka se još Općina Veliko Trgovišće za tri mjeseca!):

- za rad turističkog ureda, planirana sredstva: 10.400,00 €

I. izmjene: 10.400,00 €

II. izmjene: 10.400,00 €

Realizacija: 10.405,20 €

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>I. izmjene</i>	<i>II. izmjene</i>	<i>Realizirano</i>
- za programske aktivnosti	3.000,00	31.500,00	25.000,00	25.000,00
<i>Općina Tuhelj</i>	1.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
<i>Grad Klanjec</i>	1.000,00	12.000,00	10.000,00	10.000,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	1.000,00	18.000,00	13.500,00	13.500,00
- za funkcioniranje tur. ureda	10.400,00	10.400,00	10.400,00	10.405,20
<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Grad Klanjec</i>	5.200,00	5.200,00	5.202,00	5.202,60
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	5.200,00	5.200,00	5.200,00	5.202,60

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva koja su ostvorena temeljem programa rada za 2025. godinu odnosno prijave projekata na Fond za udružene turističke zajednice. U 2025. godini prijavljeni su projekti – „TOP događanja Biser Zagorja“ te „Otkrij Biser Zagorja“ koji su ostvarili sufinanciranje u ukupnom iznosu od 150.000,00 eura. Prijavljen je i realiziran drugu godinu za redom a u suradnji sa Jedinicama lokalne samouprave i projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ - sadnja autohtonih biljaka te je ostvoreno sufinanciranje u iznosu od 1.267,98 eura. Navedeni iznos je 38,9% ukupnog ostvarenog prihoda Turističke zajednice Biser Zagorja te u skladu sa navedenim – pored Osnovnih prihoda najznačajniji je izvor prihoda turističke zajednice.

Planirana sredstva: 80.000,00 €

I. izmjene: 150.000,00 €

II. izmjene: 151.267,98 €

Realizacija: 151.267,98 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA – nisu bili planirani niti su ostvareni u 2025. godini.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

S otvaranjem Centra za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću s kojim je realizirana suradnja kroz organizaciju i potporu predstava i događanja te naplatu ulaznica za iste, dok se Centar u tom dijelu ne osamostali, ostvaren je prihod od prodaje ulaznica za više predstava, koncerata i stand-upova u 2025. godinu u iznosu od 11.796,00 eura.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

I. izmjene: 10.000,00 €

II. izmjene: 10.000,00 €

Realizacija: 11.796,00 €

6. PRENESENI PRIHOD

Sukladno planiranom, preneseni prihod što nije bio utrošen u 2024. godini je iznosio 31.849,81 euro a ostvaren je povećanjem uplata pristojbe i članarine krajem 2024. godine.

Planirana sredstva: 2.100,00 €

I. izmjene: 31.849,81 €

II. izmjene: 31.849,81 €

Realizacija: 31.849,81 €

7. OSTALI PRIHOD

Ostali prihod je planirani prihod od drugih subjekata temeljem sponzorstva i donacija ili sporazuma o suradnji. U 2025. godini tu su i sredstva realizirana od strane Županije temeljem Javnog poziva za kulturu – 2.300,00 eura te temeljem suradnje s Termama Tuhelj – 997,70 eura. Ostali prihod uključuje i prihod realiziran od kamata – 0,30 eura.

Planirana sredstva: 4.500,00 €

I. izmjene: 2.300,00 €

II. izmjene: 2.800,00 €

Realizacija: 3.298,00 €

Realizirane aktivnosti i ostvareni rashodi za 2025. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupno planirana sredstva: 10.500,00 €

I. izmjene: 11.000,00 €

II. izmjene: 10.000,00 €

Realizirano: 8.981,76,00 €

<i>Godina</i>	<i>2025.</i>	<i>I. izmjene</i>	<i>II. izmjene</i>	<i>Realizacija</i>
Izrada strat./oper./ komun./akcij. dok.	10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.981,76
Istraživanje i analiza tržišta	500,00	1.000,00	0,00	0,00
Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U skladu s zakonskim regulativama, u 2025. godini krenuli smo u suradnji s jedinicama lokalne samouprave na čijem području djelujemo, u izradu Plana upravljanja destinacijom zajedno s izračunom Kapaciteta prihvatljivosti s obzirom na indeks turističke razvijenosti. Za potrebe istoga angažirali smo tvrtku „PJR“ (Projekt Jednako Razvoj) iz Zagreba koji su nam ranije već izradili Strategiju razvoja turizma područja Biser Zagorja te se odabir njih kao naj odgovarajuće tvrtke za izradu navedenog dokumenta činila najopravdanija i najsmislenija s obzirom na njihovo poznavanje same destinacije. Po odabiru tvrtke uslijedilo je nekoliko manjih sastanaka i radionica, okupljanje ključnih dionika sa ciljem izrade SWOT analize, ispitivanje lokalnog stanovništva kao i posjetitelja cjelokupnog područja digitalno i fizički sa što su se izradili i anketni upitnici. Napravljena su potrebna istraživanja i prikupljanje podatka te je prvi nacrt prijedloga Plana upravljanja destinacijom Biser Zagorja izrađen u prosincu 2025. Početkom 2026. godine održane su još potrebne izmjene i dopune te je u mjesecu veljači prijedlog Plana upravljanja predstavljen članovima Turističkog vijeća nakon čega je postavljen i na javno savjetovanje. Ukupno je utrošeno 8.981,76 euro, 8.000 za izradu Plana upravljanja s izračunom kapaciteta prihvatljivosti, 200 eura je utrošeno za izradu anketnih upitnika dok je ostatak od 188 eura utrošen za ugostiteljske usluge za organizaciju sastanka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz izradu Plana upravljanja destinacije definirali smo daljnji smjer razvoja turizma cjelokupnog područja uz izračun kapaciteta prihvatljivosti koji nam kaže da imamo dijelove a većim opterećenje poput Tuheljskih Toplica no još uvijek nismo o zoni preopterećenosti. Plan upravljanja ujedno nam je i dao smjernica daljnjeg rada turističke zajednice ali i preporuke za ostale dionike kao

važne čimbenika u razvoju turizma poput jedinica lokalne samouprave, privatne aktere i ostalo.

Nositelj aktivnosti:

TZ Biser Zagorja i JLS-i

Realizacija:

8.981,76 euro

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Tijekom 2025. godine a s obzirom na izradu Plana upravljanja pri kojemu je obavezno napraviti anketiranje kako gostiju tako i posjetitelja, napravljen je upitnik za digitalno ispitivanje ali i on-line od strane tvrtke „Projekt jednako razvoj“. Troškove tiskanja upitnika uključili smo u troškove izrade Plana upravljanja te posebne troškove oko dodatnog istraživanja nismo imali, kako je i planirano.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Kako kao mala turistička zajednica nismo proveli veće promotivne aktivnosti te troškovi po pitanju učinkovitosti istih nisu bila ni planirana niti su ostvarena.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U toku 2025. godine, Turistička zajednica Biser Zagorja nastavila je sa razvojem i oblikovanjem turističkog proizvoda kroz objedinjavanje i oblikovanje prepoznatljivog turističkog proizvoda cjelokupnog područja, koje je još uvijek nedovoljno poznato i neotkriveno kao ukupna destinacija. Glavni sadržaji i vrijednosti cjelokupnog područja smo u 2025. godini pokušali objediniti i prezentirati kroz uobličavanje tematskih sadržaja i ruta koja su i ostvarila financiranje putem Javnog poziva Fonda za udružene turističke zajednice. Uredilo se više lokacija poput Parka labirinata, staze šumske kupke, odmorište Vodeničko kolo, oslikao se mural, uredio ulaz u grad Klanjec... Kroz projekt „Otkrij Biser Zagorja“ pokrenuli smo priču tematskih vikenda na području Biser Zagorja – stazu šumske kupke smo obogatili klupama te certificirali a sve za potrebe održavanja Selfness vikenda a „Zagorske priče“ dobile su svoj nastavak priče kroz oblikovanje igrifikacije –uz obilazak lokaliteta po destinaciji sakupljaju se bodovi za nagradu. Nadalje, u skladu s vizijom Županije te smjernicama Strategije razvoja turizma područja Biser Zagorja, a u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim gospodarskim subjektima, nastavili smo s uređenjem sadržaja poput tematskih staza i parkova. Vrijednosti poput sačuvane prirodne i kulturne baštine, područja kao podneblja gdje

su živjele značajne osobe hrvatske povijesti, ponuda domaćih proizvoda i sl. koristili su se i prezentirali kroz osmišljavanje novih sadržaja i promociju istih.

U tijeku 2025. godine nastavili smo sa tradicionalnim događanjima koja su pobudila interes javnosti ciljanih grupa – Noćni uspon na Cesargrad, Klanjec ART Fest, Zagorje Domovini, Summer Fest Tuhelj, Koncert pod zvijezdama, Zahvala jeseni u Klanjcu... dok su se osmislila i nova događanja poput "Čarolijom svjetla" – igrom svjetla i glazbe u Tuheljskim Toplicama i Klanjcu uz promociju vinara našeg područja. Novo događanje koje je uključilo udruge kulturnog karaktera našeg područja održalo se u Velikom Trgovišću - „Ivanjsko sprehanje“. Podržala su se i manja događanja: Međunarodno prvenstvo u streljaštvu, Nogometni turnir u Novim Dvorima, „Piknik kod Tončeka“ u čast rođendana Antuna Augustinčića, 6H Cesargrada i druga.

2.1 Identificiranje i vrednovanje resursa

Tijekom 2025. godine kroz projekt „Otkrij Biser Zagorja“ odredila se staza u Tuheljskim Toplicama koja je izabrana i očišćena od strane Općine Tuhelj te se obogatila klupama i tablom a ujedno je i certificirana od strane udruge „Snaga šume“ kao staza za održavanje šumske kupke. Ukupno je utrošeno 1.362,50 eura od čega 500.00 eura za održavanje Selfness vikenda /vođenja te 862,50 eura za klupe od balvana koje su postavljene duž staze. Općina Tuhelj je kao partner na projektu financirala trošak uređenja staze uz izradu rukohvata i sigurnosnog mostića. Projekt „Zagorske priče“ u 2025. godini dobio je svoj razigrani nastavak – po pojedinim lokacijama posjetitelji mogu sakupljati bodove kroz igru i istraživanje kroz razna pitanja i zagonetke, sve sa ciljem motiviranja za obilazak i posjećivanje cjelokupne destinacije. Ukupno je utrošeno 15.866,25 eura na razradu igre i njen on-line prikaza on-line te su informacije oko navedenog uvrštene i na web po lokacijama sa prijevodima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz oblikovanje novih sadržaja na području destinacije poput nove pješačke staze za nove programske aktivnosti, kao i izrada novih sadržaja koja omogućuje upotrebu digitalne tehnologije u skladu sa 21. stoljećem, područje destinacije smo obogatili i pripremili za dolaske novih ciljanih grupa koje izdvajaju destinaciju i podižu njezinu konkurentu vrijednost a sve sa ciljem obogaćivanja atraktivnih sadržaja destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Biser Zagorja, JLS-i

Realizacija:

17.228,75 euro

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2025. godini, turistička zajednica je pokušala motivirati vlasnike privatnog smještaja na daljnje uključivanje u projekt TZ županije „True Zagorje Home“. Nakon uvršteno više objekata prijašnjih godina (ukupno 14), sam projekt od strane TZ županije postavio je novi uvjet za dobivanje oznake, uz ispunjavanje više kriterija koje objekt mora zadovoljiti, traži se i bianco zadužnica za podmirivanje dijela troškova ukoliko se objekt zatvori u slijedećih nekoliko godina. Isto je stvorilo negativan efekt vlasnika objekata te su prvotno dva prijavljena zbog istoga odustali te po tom pitanju turistička zajednica nije imala nikakvih troškova. Dio koji se odnosi na Outdoor aktivnosti – biciklističke i pješačke staze koje su obilježene i ucrtane na interaktivnu kartu su sve obidene i na pojedinim dijelovima očišćene osobito tematske staze vodiča „Kam ideš?“ koje se kreću manje frekventnim područjima. Ukupan trošak realiziran je u iznosu od 3.975,00 eura od čega se dio od 2.875,00 eura odnosi na pješačke a dio od 1.100,00 na biciklističke staze.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz označavanje i održavanje sustava kvalitete turističkog proizvoda na području turističke zajednice postignuti su određeni standardi ponude kako smještajnih kapaciteta tako i obilježenih staza cjelokupnog područja. Za razvoj i image destinacije navedene staze je potrebno održavati i paziti na njihov izgled i pristupačnost kroz stvaranje ugleda destinacije koja brine o svojim sadržajima.

Nositelj aktivnosti:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

3.975,00 euro

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2025. godini Turistička zajednica Biser Zagorja je tijekom godine bila organizator ili suorganizator više događanja na cjelokupnom području. Tako je u siječnju u suradnji sa Planinarskim društvom Cesargrad iz Klanjca, Gradom Klanjcem i Kulturnim centrom Klanjec organiziran 3. noćni pohod na Cesargrad uz uprizorenje napada na utvrdu i bitke u čast Seljačke bune koja se prije više od 450. godina i odigrala upravo na tom mjestu. Dani Općine Veliko Trgovišće i VT Fest u 2025. godini organiziran je u manjem obimu zbog termina državnih izbora koji su se odvijali te su održana manja događanja kulturnog karaktera. Festival „Zagorje Domovini“ u čast Antunu Mihanoviću objedinio je ponovo događanja na sva tri područja – u Tuheljskim Toplicama kroz organizaciju međunarodne likovne pjesničke večere a u suradnji sa Društvom hrvatskih književnika – Krapinsko zagorski ogranak, u Velikoj Erpenji u suradnji sa udrugom Kajkaviana - koncert orgulja Heferer te u Klanjcu

u suradnji sa Centrom za kulturu – dodjela pjesničke i likovne nagrade Antun Mihanović. Čarolija svjetla i vina održala se u Klanjcu u svibnju u Parku znamenitih Klanjčana dok se u Tuheljskim Toplicama u parku Dvorca Mihanović održala u rujnu. Summer Fest Tuhelj i ove je godine objedinio niz događanja kroz više od mjesec dana – od Dvorski dana, Vikenda zabave i smijeha, Tuheljske noći i spektakularnog vatrometa, Sajmenog dana, tradicionalne pučke veselice povodom Velike Gospe i drugih, pregršt događanja za velike i male, za posjetitelje i domaće stanovništvo. Krajem kolovoza u Klanjcu se održao koncert pod zvijezdama nakon čega je održana i 19. po redu „Zahvala jeseni u Klanjcu“. Božićni koncert u Tuhlju u prosincu je ponovo okupio veliki broj posjetitelja uz koncerte domaćih i vanjskih izvođača a tijekom cijele godine aktivno smo učestvovali i u radu Centra za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću. Ukupno je utrošeno 104.505,15 eura za troškove raznih izvođača, animacije, ukrašavanja i opremanje prostora, nagrade, vatromet, ugostiteljske usluge za učesnike, troškove smještaja te promocije i oglašavanja, izrade plakata i letka prema slijedećoj strukturi:

- <i>Ušpon na Cesargrad</i>	2.740,00
- <i>Centar za kulturu dr. Franjo Tuđman</i>	18.124,17
- <i>Dani Općine VT /VT fest + Majčin dan</i>	2.484,98
- <i>Zagorje Domovini</i>	3.662,69
- <i>Čarolija svjetlosti</i>	5.423,95
- <i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	593,44
- <i>Ivanje</i>	24.457,97
- <i>Summer Fest Tuhelj</i>	29.589,63
- <i>Kulturno ljeto u Klanjcu</i>	4.991,00
- <i>Zahvale jeseni</i>	9.265,50
- <i>Božićni koncert</i>	3.171,82

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz brojna događanja kroz cijelu godinu s naglaskom na događanja u ljetnim mjesecima, područje Biser Zagorja stvara preduvjet destinacije zanimljive za posjetitelje tijekom cijele godine. Iako se u okolici održavaju brojna događanja koja privlače i veći broj posjetitelja od događanja na našem području, događanja poput ova koja se održavaju na našem području privlače posjetitelje u razmjeru sa veličinom prostora i ograničenjima koji iste imaju. Više manjih događanja daju mogućnost izbora ciljanih posjetitelja koja sama koncertna događanja danas mogu posjetiti u okolici bez povezanosti sa prostorom i sadržajem radi kojeg dolaze. Na ovaj način turistička zajednica segmentira posjetitelje stvarajući tako intimni doživljaj sa mogućnosti podizanja zadovoljstva posjetitelja npr. obiteljskih gostiju tijekom ljeta, gostiju koji dolaze radi kulturnih događanja ili onih koji traže autentični doživljaj kroz ponudu eno i gastro sadržaja, domaćih proizvoda i slično.

2.3.1. Uspon na Cesargrad

Uspon na Cesargrad je i u 2025. godini bio prava atrakcija! U mjesecu siječnju, u Klanjcu treću godinu za redom u suradnji sa Planinarskim društvom Cesargrad Klanjec, Gradom Klanjcem i Kulturnim centrom organiziralo se atraktivno noćno pješaćenje uz svjetlost baklji od Traga Antuna Mihanovića na Cesargrad a u čast Seljačke bune koja je upravo i krenula napadom na Cesargrad prije više od 450. godina. Na Trgu okupljanje je krenulo u poslijepodnevnim satima uz „huškanje“ okupljenih i prigodne štandove a okupilo se oko 700-ak posjetitelja – planinara, obitelji sa djecom i svih zainteresiranih za ovakav vid događanja. Po dolasku svih sudionika da zaravni ispred Planinarskog doma Cesargrad uslijedilo je uprizorenje borbe između seljaka i Cesargradske straže a zidine se osvijetljene posebnim svjetlosnim efektom. Nakon izvedbi akrobacija uz vatru, druženje je nastavljeno uz ponudu Planinarskog doma i glazbu. Za realizaciju ovog događanja turistička zajednica je utrošila 2.740,00 eura od čega je dio od 1.940,00 eura potrošen za učesnike / Družbu zlatnog kaleža, a 800 eura za ozvučenje i razglas s glazbom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Noćni pohod na Cesargrad uz atraktivan prigodni program i završno druženje kod Planinarskog doma Cesargrad motiv je dolaska iz godine u godinu sve većeg broja planinara i svih zainteresiranih za aktivnost u zimskim danima stvarajući Klanjec odredištem i u mjesecu siječnju uz mogućnost vikend boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Planinarsko društvo Cesargrad, Kulturni centar i Grad Klanjec, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

2.740,00 eura

2.3.2. Centar za kulturu dr. Franjo Tuđman

U 2025. godini, temeljem dogovora sa Općinom Veliko Trgovišće i načelnikom Općine, nastavljena je suradnja sa Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman Veliko Trgovišće a kroz organizaciju raznih koncerata, predstava i drugih prigodnih događanja. Raznovrsni program obuhvaćao je više izvedbi tijekom mjeseci od siječnja do lipnja te potom rujna do prosinca za koje je turistička zajednica osigurala sredstva iz redovnog rada ali i od strane Općine Veliko Trgovišće gdje je za zadnji dio predstava dogovoreno sufinanciranje u iznosu od 3.500,00 eura. Tijekom godine održalo se više koncerata klasične glazbe, kazališnih predstava i stand up nastupa, kino predstava za djecu, za dio njih su se naplaćivale ulaznice koje su dijelom i pokrivale trošak same izvedbe. Ukupno je utrošeno 18.124,17 eura od čega je Općina Veliko Trgovišće sufinancirala iznos od 3.500,00 eura, najveći dio su troškovi za

izvođače plaćeni putem ugovora o nastupu ili po fakturi, manji se dio odnosi na troškove ZAMP-a, pokrivanje troškova studenta za ispomoć oko prodaje ulaznica te dio za tisak plakata i ulaznica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju sa Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću turistička zajednica potpomaže i promiče kulturni dio događanja u Velikom Trgovišću koje sa obnovom novo uređenog suvremenog prostora tek treba proširiti svoju popularnost kao mjesto organizacije kulturnih događanja ali i kao mjesto za moguću organizaciju seminara, edukacija i sličnih poslovnih događanja koja su u krugu 30-ak kilometara od Zagreba uvijek dobrodošla i tražena. Ideja je i dalje podržati rad i promovirati Centar za kulturu kao mjesto raznih susreta i događanja na kulturnoj i poslovnoj razini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Centar za kulturu dr. F. Tuđman, Općina Veliko Trgovišće, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

18.124,17 eura

2.3.3. Dani Općine Veliko Trgovišće / VT Fest + Majčin dan

Unatrag nekoliko godina, Turistička zajednica je u suradnji sa Općinom Veliko Trgovišće pokrenula događanje VT Fest u čast obilježavanja Dana općine Veliko Trgovišće uz nastup i predstavljanje domaćih udruga, uz zabavne sadržaje i igre za djecu, koncerte i ostalo. Kako je u 2025. godini dan Općine upravo se organizirao u terminu državnih izbora, događanja su organizirana u manjem obimu te su tako organizirane kazališna predstava i kino predstava te izrada plakata za što je turistička zajednica imala ukupan trošak od 2.484,98 eura: za predstavu 2.000 eura, za prikaz filma: 253,73 eura, dizajn i tisak plakata 231,25 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju sa Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću turistička zajednica potpomaže i promiče kulturni dio događanja u Velikom Trgovišću koje sa obnovom novo uređenog suvremenog prostora tek treba proširiti svoju popularnost kao mjesto organizacije kulturnih događanja ali i kao mjesto za moguću organizaciju seminara, edukacija i sličnih poslovnih događanja koja su u krugu 30-ak kilometara od Zagreba uvijek dobrodošla i tražena. Ideja je i dalje podržati rad i promovirati Centar za kulturu kao mjesto raznih susreta i događanja na kulturnoj i poslovnoj razini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Centar za kulturu dr. F. Tuđman, Općina Veliko Trgovišće, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

2.484,98 eura

2.3.4. Zagorje Domovini

Festival Zagorje Domovini, koje turistička zajednica organizira u čast Antunu Mihanoviću, pokrenuli smo prije nekoliko godina i organiziramo različita događanja na području općine Tuhelj -, garda Klanjca i općine Veliko Trgovišća naglašavajući priču o piscu hrvatske himne – Lijep naša, koja je napisana upravo na ovim prekrasnim područjima Zagorja. U mjesecu lipnju tako na terasi Dvorca Mihanović u suradnji sa Društvom hrvatskih književnika – ogranak Krapinsko – zagorske županije organiziramo poetsko, književnu likovnu večer uz recitaciju sudionika pjesmama na temu domoljublja ili majčine ljubavi na kajkavskom narječju, u gradu Klanjcu u suradnji sa Kulturnim centrom i Knjižnicom grada Klanjec sudjelujemo u pjesničkoj i likovnoj nagradi Antun Mihanović koja okuplja više od 70ak sudionika dok u Velikom Trgovišću na području Velike Erpenje organiziramo koncert orgulja Heferer u Župnoj crkvi. Ukupno je utrošeno 3.662,69 eura i to: za sudionike i izvođače te potrebe smještaja 2.403,56 eura, za promociju, dizajn i izradu plakata i bilborda te objava na društvenim mrežama 656,25 eura i 602,88 eura za nagrade u izboru najboljih radova i ugostiteljske usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizaciju Festivala Zagorje Domovini pokrenuli smo prije nekoliko godina u spomen na pisac hrvatske himne Antuna Mihanovića te sa ciljem naglaska ljubavi prema domovini i zagorskoj riječi „kaj“. Ovo događanje posebno je događanje kulturnog značaja koje okuplja posjetitelje zaljubljenike u ovakvu poetsku, likovnu i kulturnu tematiku a sve sa ciljem promocije područja koje Antun Mihanović povezuje – područje gdje je živio, radio i na kraju umro.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, HRKD – ogranak KZ županije, Kulturni centar Klanjec, Dvorac Mihanović, Župa Velika Erpenja, Udruga Kajkaviana

Realizacija:

3.662,69 eura

2.3.5. Čarolija svjetlosti i vina

Turistička zajednica Biser Zagorja kao novo događanje osmislila je „Čaroliju svjetlosti“ koja se održala u svibnju u gradu Klanjcu (povezali smo događanje sa danima grada) te u mjesecu lipnju u Tuheljskim Toplicama u parku Dvorca Mihanović. Samo događanje zamišljeno je kao spoj igre

svjetlosti glazbe i ponude vinara našeg područja. U Klanjcu se događanje održalo u Parku znamenitih Klanjčana te je bilo prekrasno uživati u glazbenoj izvedbi domaće Lucije Jelušić Šimatov. U Tuheljskim Toplicama koncept događanja je osmišljen u drugačijoj varijanti sa naglaskom na promociju vina, uživanja u svjetlosnim efektima te degustaciji vina gdje su se odazvali vinari sa područja grada Klanjca. Sama večer upriličena je u sklopu Selfness vikenda uz otvaranje novo uređene staze za šumsku kupku te je sa svojim dolaskom večer obogatila i predsjednica udruge „Snaga šume“ koji su i idejni začetnici samog procesa šumske terapije i šumske kupka u Hrvatskoj. Ukupno je utrošeno 5.423,95 eura, za svjetlosne efekte i učestvovanje glazbenika ukupno 5.200,00 eura te za troškove voditeljice večeri 223,95 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz organizaciju „Čarolije svjetlosti i vina“ pokrenuto je novo događanje u predsezoni sa ciljem promocije pojedinih lokaliteta unutar područja koje turistička zajednica nudi, događanja kojeg na području Krapinsko-zagorske županije još nema a pojedini prostori odlična su prilika za isto. Spoj svjetlosnih efekata, glazbe i vina domaćih vinara odlična su varijanta i nude autentičan doživljaj koji je u planu i dalje održavati i još jače promovirati.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

5.423,95 eura

2.3.6. Zlatna lipa Tuhlja

Već duži niz godina u organizaciji KUD-a Naša lipa Tuhelj na području Tuheljskih Toplica organizira se međunarodni susret zborskog i klapskog pjevanja pod imenom „Zlatna lipa Tuhlja“. Kako se radi o događanju koje okuplja čak i do 500 sudionika, turistička zajednica svakako se uključila u organizaciju ovog hvale vrijednog događanja. Kako glavni trošak organizacije pokriva KUD Naša lipa kroz prijavu projekta na javne pozive za događanja u kulturi i sl. turistička zajednica snosi manji dio troška te je ove godine ukupno potrošeno 593,44 eura i to na ugostiteljske usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Međunarodni susret zborskog i klapskog pjevanja – „Zlatna lipa Tuhelj“ već duži niz godina okuplja i do 500-ak sudionika iz naše ali i okolnih država od kojih neki od sudionika koriste i uslugu smještaja. Ovo događanje prilika je za promociju cjelokupnog područja sudionicima koji direktno imaju prilike upoznati se sa turističkom ponudom i sadržajima koje imamo u okolici nudeći stvarajući

tako motiv ponovnog dolaska. Ovakva događanja podržana su i od strane državnih institucija te svakako kao jedinstveno događanje ovakvog tipa u našoj županiji, turistička zajednica će i dalje promovirati isto.

Nositelj aktivnosti i partneri:

KUD Naša lipa Tuhelj, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

593,44 eura

2.3.7. Ivanje u Velikom Trgovišću

Na inicijativu načelnika i gradonačelnika, u 2025. godini krenuli smo u organizaciju i obilježavanja Ivanja na području Turističke zajednice Biser Zagorja koje je zamišljeno kao susret i druženje druga kulturnog karaktera područja kojeg pokrivamo. Kako je VT Fest u mjesecu svibnju organiziran u manjem obimu, kroz dogovor i razgovor sa potencijalnim sudionicima odlučili smo se za mjesto događanja u Velikom Trgovišću u dane Ivanja te se s obzirom na karakter događanja isto nazvalo „Ivanjsko sprehajanje“. Tako je u okupljanju i slikovitom mimohodu kroz mjesto sudjelovalo oko 100 osoba - članova KUD-ova, puhačkih orkestara, udruga mažoretkinja i kuburaša, vinara i drugih. Organizirani su bili i kutak za djecu, uz predstavu i zabavni sadržaj a kasnije večernji program uz koncert. Cjelokupno događanje okupilo je oko 800 posjetitelja. Također je popraćen i tradicionalni Ivanjski krijes na Žlenderovom bregu nedaleko Tuhlja. Cjelokupni trošak događanja iznosio je 24.457,97 eura od čega je najveći trošak obuhvaćao troškove izvođača (Ivan Zak 8.000 eura, Brajde 831,80 eura, sadržaji za djecu 1.500,00 eura), uređenje samog prostora - najam pozornice, ozvučenja, sanitarnih čvorova i organizacije osiguranja, vođenja programa – 6.388,50 eura; promotivne aktivnosti uz izradu bilborda, plakata i oglašavanje – 1.708,75 eura te manji dio na ugostiteljske usluge i okrijepu sudionika, foto dokumentacije, troškove ZAMP-a i drugo. Na drugoj lokaciji, udruga Kolovrat već tradicionalno pali Ivanjski krijes, visine oko 20 metara, što je poseban doživljaj te turistička zajednica sudjeluje u podršci ovog tradicionalnog događanja, ove godine u iznosu od 302,23 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ivanjsko sprehajanje novo je upriličeno događanje sa željom predavljanja udruga kulturnog karaktera područja TZ Biser Zagorja. Samo događanje imalo je vrlo raznolik sadržaj, za djecu i odrasle i odlično je zamišljeno no sam odaziv posjetitelja s obzirom na prostor kod igrališta u Velikom Trgovišću i događanja u okolici, nisu privukli veliki broj posjetitelja izvana. Događanje je zamišljeno kako bi svake godine selilo na drugu lokaciju te nam tu predstoji veliki izazov u pogledu traženja

novе lokacije i same organizacije prostora i programa sa ciljem privlačenja većeg broja posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, Kulturni centar dr. F. Tuđman Veliko Trgovišće, Udruga Kolovrat Tuhelj

Realizacija:

24.457,97 eura

2.3.8. Summer Fest Tuhelj

Događanje koje se nastavlja četvrtu godinu za redom a kroz organizaciju više različitih manjih evenata na području Tuheljskih Toplica i Tuhlja te predstavlja okosnicu događanja u jeku sezone. Organizirana su događanja u parku Dvorca Mihanović – Dani zabave i smijeha te Dvorski dani uz animaciju, ples i druženje sa vatrometom na kraju, stand up, popraćeni su Tuheljska noć s vatrometom, koncert u čast dana Općine Tuhelj, proslava Velike Gospe i nogometni turnir u Tuhlju; organiziran je X. Sajmeni dan u učestvovanje Tomislava Špičeka u izboru najgulaša i naj orehnjače uz kutak za djecu, tradicionalnu povorku konja i konjskih zaprega a uz X. godišnjicu organizirana je i izložba fotografija kao retrospektiva godina unatrag. Cjelokupno događanje odvijalo se na području Općine Tuhelj nudeći raznolike sadržaje prvenstveno za posjetitelje Terma Tuhelj te posjetitelje privatnog smještaja u okolici ali i domaće stanovništvo. Ukupno je utrošeno 29.589,63 eura od čega su najznačajniji troškovi za događanja u Tuheljskim Toplicama 4.000,00 eura na Dvorske dane, 4.200,00 eura na Dane smijeha i zabave, 3.250,00 eura na vatromet uz Tuheljsku noć, na koncert grupe Sway benda 946,22 eura, u Tuhlju na vatromet uz Veliku Gospu 1.590,00 eura, na gostovanje Tomislava Špičeka 728,99 eura, predgrupe koncerta u Tuhlju 1.400,00 eura, Dj-a 590,00 eura... ostali troškovi obuhvaćaju troškove uređenja prostora, izrade promotivnih natpisa, nagrada za takmičenja, troškove smještaja grupe, troškove namirnica, opreme i razglasa, troškove izrade promo bilborda, plakata i usluge oglašavanja te druge troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Summer Fest Tuhelj kao događanje u jeku sezone na području Tuhlja i Tuheljskih Toplica predstavlja najznačajnije događanje u ljetnim mjesecima i svake godine okuplja sve više posjetitelja. Sama lokacija događanja u Tuheljskim Toplicama s obzirom da ne postoji središnji trg ili slični lokalitet, birala se prema vrsti događanja i u suradnji sa partnerima – koristio se u početnom dijelu dio kraj nove fontane Terma Tuhelj a u nastavku park Dvorca Mihanović za Dane smijeha i zabave te Dvorske dane a tržnica domaćih proizvoda u početku se održavala kod fontane nasuprot restorana Noć i Dan te je kasnije premještena na prostor kod fontane Terma Tuhelj. S obzirom da ne postoji

centralni trg/ lokacija u Tuheljskim Toplicama koja bi bila odgovarajuće mjesto događanja s obzirom na hotelske goste i dnevne goste na bazenima, još uvijek smo u definiranju odgovarajuće lokacije za Tuheljske Toplice. Ostatak događanja održavao se na prostoru Tuhlja na dobro poznatim lokacijama te je također zadovoljio očekivanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, Terme Tuhelj

Realizacija:

29.589,63 eura

2.3.9. Kulturno ljeto u Klanjcu

Kulturno ljeto u Klanjcu događanje je kojim završavamo ljetni dio događanja a već dobro poznati „Koncert pod zvijezdama“ uz koncerte klasične glazbe domaćih izvođača, radionice i sadržajima za djecu, dobro je prepoznat od strane domaćih posjetitelja koji su unatrag par godina objeručke prihvatili ovo događanje. Troškovi koje je turistička zajednica podmirila su troškovi uređenja prostora te troškovi izvođača u ukupnom iznosu od 4.991,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kulturno ljeto u Klanjcu je događanje za kraj ljetne sezone koje afirmira grad Klanjec kao grad kulture uz domaće izvođače, udruge i subjekte u kulturi, aktivnosti koje grad Klanjec izdvajaju od ostalih lokaliteta. Šaroliki spektar događanja kulturnog karaktera u prvom redu organiziran je domaćoj publici ali i posjetiteljima izvana za koje je nadalje potrebno pripremiti i ponuditi navedena događanja sa cjelokupnim sadržajem, uz smještaj i aktivnosti kao produženi vikend paket za cjelokupnu obitelj ili zaljubljenike u takav vrst sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Kulturni centar Klanjec, Grad Klanjec, Kuća Klajn, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

4.991,00 eura

2.3.10. Zahvale jeseni u Klanjcu

Tradicionalna trodnevna manifestacija s bogatim kulturno, zabavnim i sportskim sadržajima, uz predstavljanje programa kulturno zabavnog sadržaja, nastup eminentnih izvođača, radionice i predstave za djecu i odrasle uz bogatu gastro i eno ponudu i ove godine okupio je veliki broj posjetitelja. Dobro uigrana organizacija, 19. godinu za redom uz Kulturni centar na čelu sa podrškom

grada Klanjca i svih ostalih subjekata grada Klanjca još jednom je ponudio raznovrsni bogati program koji privlači širi krug posjetitelja kao sa područja Zagorja tako i iz susjedne Slovenije. Ukupno je od strane turističke zajednice utrošeno 9.265,50 eura i to 7.128,00 eura za troškove pozornice i razglaste ostatak za promotivne aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zahvala jeseni u Klanjcu prepoznato je događanje koje svojim program svake godine nudi atraktivan i šaroliki zabavni program za širu masu ljudi okupljajući tako uz veći broj učesnika i veliki broj posjetitelja. Događanje poput Zahvale jesni još jednom je potvrdilo karizmatični duh grada Klanjca kao mjesto događanja sa dušom kada se centralni trg pretvara u pravu životopisnu pozornicu sa posebnim karakterom i dušom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Kulturni centar Klanjec, Grad Klanjec, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

9.265,50 eura

2.3.11. Božićni koncert u Tuhlju

Glazbeni koncert u mjesecu prosincu uz nastup djece dječjeg vrtića Potočić tuheljski i lokalnih udruga - KUD Naša Lipa Tuhelj, Puhački orkestar Tuhelj s ostalim lokalnim udrugama šireg područja okupile su veliki broj posjetitelja povezujući domaće ljude i udruge šireg područja. Uz prekrasni ambijent, stvorena je posebna glazbena priča u prigodno uređenom prostoru uz nezaobilazno druženje na kraju svih. Svoj doprinos ponovo su dale članice udruge umirovljenika Tuhelj kao i članovi Udruge vinara i ljubitelja dobre kapljice Tuhelj koji su prigodnim namirnicama ugostili sve prisutne. Ukupno je utrošeno 3.171,82 eura od čega je najveći dio utrošen na razglas – 680,00 eura, dio na uređenje prostora te dio na namirnice za prigodni domjenak.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Božićni koncert u Tuhlju mjesto je prigodnog zajedničkog okupljanja i druženja lokalnog stanovništva i lokalnih udruga koji tijekom godine daju svoj doprinos u organizaciji ili učestvovanju raznih drugih događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, Dječji vrtić Potočić tuheljski, udruga umirovljenika Tuhelj, Udruga vinara Tuhelj

Realizacija:

3.171,82 eura

2.4. Turistička infrastruktura

U 2025. godine nastavilo se sa uređenjem i dovršavanjem projekata započelih u 2024. godini. Tako je završeno uređenje i oslikavanje murala u Klanjcu, završeno je uređenje Parka labirinata sa postavljanjem informativnih panoa, u suradnji sa Općinom Tuhelj uređeno je odmorište nedaleko izvora u Tuheljskim Toplicama, izrađeno je idejno rješenje za tematski park „Zagorje u malom“ u Tuhlju, uređuje se ulaz u grad Klanjec ... Ukupno je utrošeno 79.975,66 eura.

2.4.1. Info punktovi

U suradnji s Općinom Veliko Trgovišće završeno je uređenje tematskog parka Labirinata na području Dubrovčana. Tako je uređeno sedam različitih labirinata na temu nebeskih labirinata svaki povezan sa jednim od zaštićenih područja Krapinsko – zagorske županije i posađenim biljem a od strane Općine Veliko Trgovišće završeno je i uređenje atraktivnog dječjeg igrališta sa zip – lineom. Postavljeni su informativni panoi na dva jezika a determinacija posađenih stabala kao dijela autohtonih biljnih vrsti Zagorja napraviti će se u 2026. godini. U gradu Klanjcu, u dogovoru sa Planinarskim društvom Cesargrad Klanjec – izrađen je prikaz kako je Cesargrad u prošlosti stvarno izgledao a posjetitelji će u skoro vrijeme moći isto doživjeti putem qr codova koji će omogućiti posjetiteljima oživljavanje istih. U Tuheljskim Toplicama nedaleko izvora uređeno je u suradnji sa Općinom Tuhelj novo odmorište sa postavljanjem vodeničkog kola i pričom o vodenici koja je nekad stajala u blizini. Postavljena je i klupa te velika ljuljačka. Ukupno je utrošeno 42.237,41 euro od čega je 20.769,00 eura utrošeno za sadnju bilja i stabala u Parku labirinata, za informativne panoe je utrošeno 5.208,51 eura, izrada vodeničkog kola iznosila je 15.562,50 eura te je manji dio utrošen za prvotno idejno rješenje i klupu koja je postavljena. U 2025. godini plaćen je i završetak oslikavanja murala u Klanjcu po završetku istog u iznosu od 17.500,00 eura, što predstavlja dio prenesenih sredstava iz 2024. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U suradnji sa jedinicama lokalne samouprave, na lokalitetima u njihovom vlasništvu, uredile su se nove turističke atrakcije sa ciljem obogaćivanja prostora novim turističkim sadržajima. Uz Park tradicijskim igračaka koji je i otvoren u 2025. godini, Park labirinata te novo uređeno odmorište sa vodeničkim kolom, novi su turistički sadržaji koji će privući pažnju posjetitelja koji su već ovdje na boravku ali i onih koji su u prolazu ili na jednodnevnom boravku tj. izletu. Sadržaji popu njih

omogućuju posjetiteljima Tuheljskih Toplica, duže zadržavanje i aktivno ispunjeno vrijeme. Do takvih sadržaja potrebno je još dodatno urediti pristupe i postaviti odgovarajuću signalizaciju što je plan za 2026. godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Općina Veliko Trgovišće, Općina Tuhelj, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

42.237,41 eura

2.4.2. Vidikovci i staze

U 2025. godini uređena je u suradnji sa Općinom Tuhelj – staza šumske kupke, od strane Općine izrađeni su rukohvati i sigurnosni drveni mostić dok je turistička zajednica istu certificirala od strane udruge „Snaga šume“ te je postavljen informativni pano i više klupa duž cijele staze. U 2026. godini planira se determinacija biljka kao i postavljanje drvenih kipova sa ciljem obogaćivanja staze. Dio vidikovaca „Oči Zagorja“ je dodatno osiguran a u 2026. godini na iste se postavljaju pečati za ispunjavanje dnevnika Oči Zagorja. U dogovoru s gradom Klanjcem, po izboru najboljeg rješenja za kojeg su glasali stanovnici grada Klanjca i ostali pozvani, krenuli smo sa uređenjem ulaza u grad Klanjec a u suglasnost Lovačkog društva Klanjec nedaleko Lovačkog doma, uredila se i lokacija sa pogledom na oslikani mural. Ukupno je utrošeno 33.738,25 eura i to za uređenje ulaza u grad Klanjec 20.900,00 eura, za oživljavanje Cesargrada 8.000,00 eura, uređenje točke odmorišta kod Lovačkog doma u Klanjcu sa pogledom na mural 2.213,25 eura te za uređenje staze šumske kupke 2.625,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem novih lokaliteta vidikovaca, staza i slično, obogaćuje se turistički sadržaj unutar područja Turističke zajednice Biser Zagorja te se na taj način podiže ukupna vrijednost cjelokupnog područja uz podizanje konkurentnosti i atraktivnosti same destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Općina Tuhelj, Grad Klanjec, TZ Biser Zagorja

Realizacija:

33.738,25 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2025. godini turistička zajednica podržala je više događanja na cjelokupnom području koja već prepoznata događanja koja organiziraju drugi subjekti područja – nositelji društvenog i sportskog života u pojedinom mjestu. Tu su već tradicionalni međunarodni Nogometni turnir u Novim Dvorima Klanječkim koji okuplja 15ak ekipa, višednevno Međunarodno takmičenje u streličarstvu gdje učestvuju reprezentacije svijeta (Poljska, Rusija, Češka... a koriste se i usluge noćenja u smještajnim kapacitetima na našem području), Vincekovo u suradnji s Udrugom vinara Tuhelj, novo događanje 6h Cesargrada kojeg su posjetitelji odlično prihvatili. Tu su nam i dobro poznate atrakcije - međunarodna utrka WCR te Ina Rally koje se uspješno odvijaju i imaju svoju ciljanu „široku“ publiku. Podržalo se i obilježavanje rođendana Antuna Augustinčića, nazvano „Piknik kod Tončeka“ kao i ljetni kamp u tenisu u Tuheljskim Toplicama. Ukupno je utrošeno 4.247,39 eura od čega 840,00 eura za međunarodno prvenstvo u streličarstvu u Velikom Trgovišću, 437,10 eura za nogometni turnir u Novim Dvorima te 516,50 eura za turnir u Klanjcu, INA Rally 1.006,00 eura, Piknik kod Tončeka 415,13 eura, 6h Cesargrada 327,50 eura, Advent u Velikom Trgovišću 450,00 eura te teniski kamp u Tuheljskim toplicama 255,06 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržavanjem manjih događanja na cjelokupnom području obogaćuje se društveno turistički, sportski život cjelokupnog područja. Dio događanja koja se podržavaju međunarodnog su karaktera te dio posjetitelja i učesnika ostvaruju usluge smještaja na cjelokupno području. Želja je navedena događanja obogatiti sa još više sadržaja kako bi ista prerasla u višednevna događanja..

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

Realizacija:

4.247,29 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promocija područja TZ Biser Zagorja definirana je Zakonom te se kao samostalna TZ možemo oglašavati skladu sa odobrenim medija planom od strane Turističke zajednice Krapinsko – zagorske županije. Samostalno koristimo mogućnost promocije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te promociju putem poslovnih radionica, workshopva, posjeta organizatora putovanja i sl. Ove godine po završetku uređenja pojedinih novih turističkih proizvoda, a u skladu s ostvarenim sredstvima, organizirali smo posjete više novinara kroz PRESS trip te smo ugostili i pojedine vlasnike putopisnih i sličnih

portala. U 2025. godini uspjeli smo ime i brend Biser Zagorja promovirati na područja grada Zagreba i okolice kroz objavu brojnih članaka i napisa no potrebno je i dalje kontinuirani promovirati cjelokupno područje. Također, prisustvovali smo na Danima turizma, nekoliko konferencija te smo bili i domaćin jedne od koordinacija turističkih zajednica Županije. Ukupno je na Komunikaciju i oglašavanje potrošeno 32.014,30 eura od čega najveći iznos (56,3%) na Turističko informativne aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Tijekom godine prisustvovali smo na dvije konferencija kontinentalnog turizma gdje smo se upoznali sa primjerima dobre prakse koji su postignuti u drugim turističkim destinacijama; prisustvovali smo godišnjem okupljanju turističkih djelatnika i proglašenju najboljih djelatnika u turizmu gdje su čak tri osobe /zaposlenika nagrađeni u kategoriji „Čovjek – ključ uspjeha“. Bili smo domaćini konferencije 365 te smo ugostili predstavnike agencija američkog tržišta. Ukupno je utrošeno 3.129,21 eura i to: 1.755,00 eura za Dane turizma (smještaj i kotizacija za tri osobe), konferencija 365 – 477,21 euro, konferencije kontinentalnog turizma – 318,00 eura; za novinarsku konferenciju i koordinaciju turističkih zajednica Krapinsko – zagorske županije – 579,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivno učestvovanje na konferencijama, kao gost ili domaćin, Turistička zajednica Biser Zagorja prisutna je u komunikaciji sa kolegama, razmjeni iskustava, primjerima dobre prakse kao i saznanjima o mogućnostima poslovanja i oblikovanja turističke stvarnosti kroz oči turističkih zajednica. Kao domaćini raznim agencijama i organizatorima putovanja, u mogućnosti smo prezentirati bogatstvo područja Biser Zagorja i promovirati njegove ljepote i posebnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

3.129,21 euro

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2025. godini ugostili smo i bili domaćini kako vlasniku portala za biciklistička putovanja – Dražen Braintefildu sa kojima imamo ostvarenu suradnju već više godina tako i blogeru vlasniku portala Vikendholičari kojima je predstavljeno bogatstvo destinacije Biser Zagorja sa naglaskom na aktivnom odmoru, očuvanoj prirodi, kulturnoj baštini te novo uređenim sadržajima. U planu je još jača suradnja i u 2026. godini sa naglaskom blogere i influencersere za segmentirani dio tržišta. U 2025. godini ukupno je utrošeno 1.305,60 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju sa organizatorima i promotorima putovanja indirektno promičemo cjelokupno području kroz objave promotora koji imaju više desetaka tisuća pratitelja na svojim kanalima. Za svaki od navedenih dolazaka, pripremili smo plan obilaska i najavili posjete ukoliko je bilo potrebno te i direktno prezentirali destinaciju kroz razgovor i promo materijale.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

1.305,60 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U tijeku godine tiskali smo promotivni materijal koji nam je nedostajao a tražen a to su promo karte područja Biser Zagorja, karte Županije, izradio se novi letak na pet jezika „Otkrij Biser Zagorja“, za potrebe promotivnih paketa izradile su se vrećice lavande i auto mirisi. Ukupno je utrošeno 3.799,76 eura i to za dotisak karti 287,50 eura, trošak izrade novog letka u nekoliko tisuća komada na pet jezika sa novim tekstom i fotografijama iznosio je 3.055,51 euro te trošak lavande i auto mirisa bio je 456,75 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izradom promotivnih materijala osigurava se promotivni materijal potreban za prezentaciju cjelokupnog područja. Izradom novog letka „Otkrij Biser Zagorja“ u manjem formatu na više jezika prikazalo se cjelokupno područje kroz predstavljanje najvažnijih sadržaja prirodne i kulturne baštine. Brojni posjetitelji hotela terma Tuhelj svrate u ured turističke zajednice i interesiraju se za sadržaje koje mogu obići. Promo materijali koji su napravljeni dostupni su i u ostalim turističkim objektima i u privatnom smještaju cjelokupnog područja te isti služe i za promociju na pojedinim sajmovima kao i u uredu TZ Županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

3.799,76 euro

3.4. Internetske stranice

U tijeku 2025. godine nastavilo se s održavanjem internet stranice www.biserzagorja.hr uz aktualizaciju i dodavanje sadržaja sukladno godišnjim aktivnostima kao i objavljivanju novih sadržaja i aktualnosti. Dopunjena je i interaktivna karta kao i što su po snimljene nove lokacije u

prikazu 360 stupnjeva. Kontinuirano se održavala i web stranica TZ Biser Zagorja na www.croatia.hr. Na interaktivnoj karti upisani su podaci za novo otvorene objekte, zatvoreni objekti su ažurirani a uneseni su i podaci te fotografije za novo uređene sadržaje. Za ovaj segment ukupno je utrošeno 5.760,07 eura prema slijedećoj strukturi: aktualizacija web stranice sa novim sadržajima i objektima – 2.356,25 eura; za prikaz lokacija kroz 360 stupnjeva – 1.658,38 eura, aktualizacije interaktivne karte na stranicama – 1.600,00 eura te godišnji hosting i zakup domene www.biserzagorja.hr – 144,44 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažuriranje sadržaja web stranice turističke zajednice od izuzetne je važnosti te ista mora biti uvijek aktualizirana i sa točnim informacijama jer ona je „ogledalo“ sadržaja i ponude područja Biser Zagorja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

5.760,07 euro

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2025. godini nismo imali troškove pod ovom stavkom.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

U 2025. godini aktivno smo i dalje radili na sustavnom informiranju posjetitelja kroz objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama te promocijske aktivnosti u skladu s planom rada. Na dvije frekventne lokacije – u Tuheljskim Toplicama kod novo uređene fontane i na parkiralištu kod restorana Ribič postavljena su dva informativna panoa sa kartom područja i nekoliko fotografija, za objekte privatnog smještaja i ostale turističke lokalitete uredili su se stalci sa qr kodovima koji skeniranjem vode do informacija o cjelokupnom području, na društvenim mrežama imali smo više od 260 objava, promovirali smo područje TZ Biser Zagorja na portalu Visit Croatia, promo kartama sjeverozapadne Hrvatske i u turističkom vodiču „In your pocket“ koji se dijele u Zagrebu i okolici; organizirali smo dvodnevni posjet više novinara za koje smo organizirali obilazak područja i predstavljanje destinacije te od kojih smo dobili više od 25 objava u medijima, novinama i turističkim časopisima i portalima. U suradnji sa ekipom „Najbolje iz Hrvatske“ snimljen je i promo film destinacije Biser Zagorja koji se emitirao na N1 kanalu u slovenskoj televiziji. Ukupno je utrošeno 18.019,66 eura od čega na turističke informativne panoe 3.847,50 eura, na stalke sa qr kodovima

715,00 eura, na promo objave na društvenim mrežama 2.575,00 eura, za promo objave na portalu i u karti RH 1.186,5 eura, na PRESS trip novinara 3.1123,00 eura te za promo film i objavu Najbolje iz Hrvatske 5.297,66 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brojne turističke i informativne aktivnosti važne su za promociju svakog područja jer mogućim posjetiteljima dajemo informacije o onome što se nudi, sa željom da ih motiviramo na dolazak. Objave o lokalitetima, o događanjima, o novim sadržajima, način su kako prezentirati ono što imamo i što je turistički atraktivno za dolazak i posjet gostiju. Organizacija PRESS tripa i snimanje reportaže kroz turistički film „Najbolje iz Hrvatske“ pokazali su se kao odlični promotivni informativni kanali zbog velikog broja pregleda i zadovoljstva korisnika koji su navedeni sadržaj i pogledali.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

18.019,66 euro

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Kao lokalna management kompanija koja direktno vodi brigu o destinaciji i njezinom razvoju i promociji, u svom radu turistička zajednica u suradnji sa jedinicama lokalne samouprave vodi brigu oko uređenja destinacije. Tako je u 2025. godini obnovljena i novo postavljena određena turistička signalizacija, dio vidikovca „Oči Zagorja“ je popravljen i pričvršćen, kroz projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ nabavile su se i zasadile brojne sadnice u Tuheljskim Toplicama, Klanjcu i Velikom Trgovišću. Tijekom godine, a u skladu sa dobom godine i aktualnim praznicima – tematski se uređivala lokacija u parku s fontanom poput Valentinova, Uskrsa, ljetnih mjeseci te Božića i Nove godine. Ukupno je utrošeno 16.133,91 euro i to za upravljanje kvalitetom u destinaciji – 4.343,13 eura te za poticanje na uređenje destinacije – 11.790,78 eura.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća aktivno koristi sustav eVisitor u skladu s uputama TZ Županije i HTZ-a no tu nismo imali troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kao turistička destinacija važno je voditi brigu oko kvalitete u destinaciji te aktivno sudjelovati na podizanju iste. Tako je tijekom 2025. godine nabavljena i postavljena turistička signalizacija za novo otvorene objekte. Na novo su učvršćeni najstarije postavljeni vidikovci „Oči Zagorja“ uz manju adaptaciju, napravljeno je idejno rješenje za tematski park „Zagorje u malom“ koje se u suradnji sa osnovnom školom iz Tuhlja planira urediti. Ukupno je utrošeno 4.343,13 eura i to za izradu idejnog rješenja 1.600,00 eura, za adaptaciju vidikovca 446,25 eura i za novu turističku signalizaciju 2.296,88 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz upravljanje kvalitetom u destinaciji, turistička zajednica kontinuirano razmišlja i vodi brigu oko atraktivnosti i konkurentnosti destinacije a sa ciljem privlačenja posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

4.343,13 euro

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenost destinacije igra veliku ulogu u općem zadovoljstvu gosta i njegovoj percepciji kraja u kojem boravi. Tako smo u suradnji s lokalnim zajednicama uređivali destinaciju kroz sadnju sadnica na pojedinim lokacijama ali se i tijekom godine tematski uređivao „kutak za fotografiranje“ u Tuheljskim Toplicama u parku s fontanom. Ukupno je utrošeno 11.790,78 eura i to 2.795,44 eura za prigodno tematsko ukrašavanje (Valentinovo, Uskrs) kod fontane, za Božićno ukrašavanje u Tuhlju 2.057,84 eura, za izradu i postavljanje nove instalacije srca u Tuheljskim Toplicama 5.775,00 eura, za nabavku sadnica 1.162,50 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz poticanje na očuvanje i uređenost destinacije, Turistička zajednica brine o okolišu, o izgledu destinacije a sve sa ciljem ugodnijeg boravka gostiju u destinaciji i njihovog općeg zadovoljstva.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, Grad Klanjec i Općina Veliko Trgovišće

Realizacija:

11.790,78 euro

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U tijeku 2024. godine nije predviđeno članstvo niti u domaćim niti u stranim strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Troškovi Administrativnog poslovanja obuhvaćaju troškove poslovanja turističke zajednice – ureda i zaposlenih osoba te troškove zakonski definiranih tijela turističke zajednice. Tu su pored plaća i materijalni troškovi - troškovi najma prostora, uredske opreme, sitnog inventara, telefona, poštarine, fine, troškovi prijevoza i prehrane te edukacije zaposlenih kao i troškovi nastali za potrebe održavanja sjednica Vijeća i slično. Ukupno je utrošeno 73.088,21 euro i to za Plaće 51.242,32 eura, za Materijalne troškove 18.097,18 eura te Tijela turističke zajednice 3.748,71 euro.

6.1. Plaće

U 2025. godini, u skladu s porastom obujma poslovanja te potrebom za produženje radnog vremena ureda tijekom ljetnih mjeseci, u mjesecu srpnju zaposlena je nova osoba na mjesto Stručnog suradnika. Zapošljavanjem još jedne osobe ured je kontinuirano bio otvoren i u dan godišnjih praznika a osobito se pokazalo učinkovito u tijeku organizacije manifestacije Summer fest Tuhelj. Troškovi plaće ovdje prikazani podrazumijevaju troškove svih obaveza vezanih uz plaće navedenih osoba a ukupno je utrošeno 51.242,32 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz zapošljavanje još jedne osobe osiguralo se cjelovito poslovanje ureda te su uspješno odrađene dodatne aktivnosti nastale zbog izrade Plana upravljanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

51.242,32 euro

6.2. Materijalni troškovi

Materijalnih troškova ovdje prikazuju troškove najma prostora, računovodstvenih usluga, javno bilježničkih usluga, troškove telefona, pošte, Fine, edukacije te ostalih troškova nastalih za redovno poslovanje turističke zajednica a u skladu sa zadacima i poslovanjem turističke zajednice. U Materijalne troškove ubrajaju se i troškovi prijevoza na i s posla, troškovi loco vožnje, neoporeziva davanja zaposlenima, nabavka opreme za rad ureda, kao i drugi izdaci neophodni za kvalitetan i

profesionalni rad ureda. Zbog povećanja obujma posla i učinkovitosti rada direktorice, prostor ureda je proširen na dvije lokacije. Za materijalne troškove ukupno je utrošeno 18.07,18 eura i to za troškove najam ureda, računovodstvene usluge i sl. 3.314,48 eura, za uredsku opremu, sitni inventar, potrošni materijal i sl. 3.124,64 eura, za troškove poštarine, telefona, fine i sl. utrošeno je 2.379,22 eura te pod stavkom „Ostalo“ koja podrazumijeva troškove zamjene, edukacije, prijevoza i sl. utrošeno je 9.278,84 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Materijalni troškovi su troškovi neophodni uz poslovanje i rad turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

18.097,18 euro

6.3. Troškovi Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama čine Predsjednik, Turističko vijeće i Skupštine. Sjednice Vijeća i Skupštine održali su se u skladu sa zakonski određenim rasporedom. Članovi Tijela ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad a utrošena sredstva su sredstva utrošena za održavanja sjednica, pripreme materijala, organizaciju studijskog putovanja te posebnih prezentacija članova tijela. Ukupno je utrošeno 3.748,71 euro i to za potrebe održavanja sjednica 418,25 eura, za studijsko putovanje 2.667,41 euro te razlika za prigodno darivanje uz kraj godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uz navedene troškove osiguran je kvalitetan rad tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Biser Zagorja

Realizacija:

3.748,71 euro

7. REZERVA

Usljed manje realiziranih troškova po pojedinim stavkama te većim prihodima u mjesecu prosincu, rezerva koja se prenosi u 2026. godinu iznosi 53.062,93 € što predstavlja neutrošena sredstva u kalendarskoj godini.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno procjeni odnosno realizaciji Financijskog rezultata za 2025. godinu 2025. godina završena je bez potreba za pokrivanje manjka prihoda.

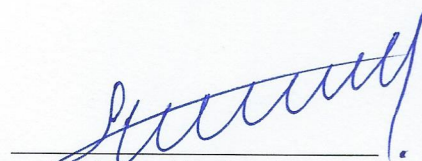
Izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godinu – tablični prikaz**Struktura prihoda i rashoda za 2025. godinu - realizacija**

		PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2025. (u eu)	I. rebalans (u eu)	II. rebalans (u eu)	Realizacija 2025. (u eu)	indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	142.800,00	151.500,00	155.500,00	155.595,97	1,00	40,0%
	1.1.	Turistička pristojba	106.500,00	112.500,00	126.500,00	125.695,08	0,99	80,8%
		Općina Tuhelj	100.000,00	105.000,00	122.000,00	121.084,37	0,99	96,3%
		Grad Klanjec	2.000,00	2.500,00	1.000,00	1.128,81	1,13	0,9%
		Općina Veliko Trgovišće	4.500,00	5.000,00	3.500,00	3.481,90	0,99	2,8%
	1.2.	Turistička članarina	36.300,00	39.000,00	29.000,00	29.900,89	1,03	19,2%
		Općina Tuhelj	18.000,00	19.000,00	13.500,00	13.426,39	0,99	44,9%
		Grad Klanjec	6.300,00	6.500,00	6.000,00	6.073,50	1,01	20,3%
		Općina Veliko Trgovišće	12.000,00	13.500,00	9.500,00	10.401,00	1,09	34,8%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	13.400,00	41.900,00	35.400,00	35.405,20	1,00	9,1%
	2.1.	- za programske aktivnosti	3.000,00	31.500,00	25.000,00	25.000,00	1,00	70,6%
		Općina Tuhelj	1.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1,00	6,0%
		Grad Klanjec	1.000,00	12.000,00	10.000,00	10.000,00	1,00	40,0%
		Općina Veliko Trgovišće	1.000,00	18.000,00	13.500,00	13.500,00	1,00	54,0%
	2.2.	- za funkcioniranje turist. zajednice	10.400,00	10.400,00	10.400,00	10.405,20	1,00	29,4%
		Općina Tuhelj	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
		Grad Klanjec	5.200,00	5.200,00	5.200,00	5.202,60	1,00	50,0%
		Općina Veliko Trgovišće	5.200,00	5.200,00	5.200,00	5.202,60	1,00	50,0%
3.		Prihodi od sustava tur. zajednica	80.000,00	150.000,00	151.267,98	151.267,98	1,00	38,9%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	10.000,00	10.000,00	11.796,00	1,18	3,0%
6.		Pren. prihod iz prethodnih godina	2.100,00	31.849,81	31.849,81	31.849,81	1,00	8,2%
7.		Ostali prihodi	4.500,00	2.300,00	2.800,00	3.298,00	1,18	0,8%
		SVEUKUPNO PRIHODI	247.800,00	387.549,81	386.817,79	389.212,96	0,99	100%

		RASHODI	Plan za 2025.	I. rebalans za 2025.	II. rebalans za 2025.	Realizacija 2025.	indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.500,00	11.000,00	10.000,00	8.981,76	0,90	2,31
	1.1.	Izrada strat./oper./ komun./akcij. dok.	10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.981,76	0,9	100%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	1.000,00	0,00	0,00	0,0	0,0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	135.800,00	220.100,00	219.000,00	205.931,85	0,94	52,91
	2.1.	Identif. i vredn. resursa te str. turističkih proizvoda	34.000,00	22.500,00	20.500,00	17.228,75	0,84	8,4%
	2.1.1.	Otkrij Biser Zagorja	9.000,00	4.500,00	4.500,00	1.362,50	0,3	8%
	2.1.2.	Velikani BZ/ Zagorske priče	25.000,00	18.000,00	16.000,00	15.866,25	1,0	92%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	13.000,00	8.000,00	5.000,00	3.975,00	0,80	1,9%
	2.2.1.	Labeling privatnog smještaja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0%
	2.2.2.	Outdoor aktivnosti	12.000,00	8.000,00	5.000,00	3.975,00	0,8	100%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	62.300,00	110.100,00	109.000,00	104.505,15	0,96	50,7%
	2.3.1.	Uspon na Cesargrad	2.500,00	2.800,00	2.800,00	2.740,00	1,0	3%
	2.3.2.	Centar za kulturu FT/VT	5.000,00	15.000,00	15.000,00	18.124,17	1,2	17%
	2.3.3.	Dani Općine VT/VT fest + Majčin dan	3.500,00	3.500,00	2.500,00	2.484,98	1,0	2%
	2.3.4.	Zagorje Domovini	5.000,00	5.000,00	5.000,00	3.662,69	0,7	4%
	2.3.5.	Čarolija svjetlosti	5.000,00	6.000,00	6.000,00	5.423,95	0,9	5%
	2.3.6.	Zlatna lipa Tuhlja	800,00	800,00	700,00	593,44	0,8	1%
	2.3.7.	Ivanje / VT	0,00	22.000,00	22.000,00	24.457,97	1,1	23%
	2.3.8.	Summer Fest TH (Sajmeni dan / Dan OT)	32.000,00	36.000,00	36.000,00	29.589,63	0,8	28%
	2.3.9.	Kulturno ljeto u Klanjcu	2.500,00	5.000,00	5.000,00	4.991,00	1,0	5%
	2.3.10.	Zahvale jeseni	2.500,00	10.000,00	10.000,00	9.265,50	0,9	9%
	2.3.11.	Božićni koncert	3.500,00	4.000,00	4.000,00	3.171,82	0,8	3%
	2.4.	Turistička infrastruktura	22.000,00	75.000,00	80.000,00	75.975,66	0,95	36,9%
	2.4.1.	Info punktovi (parkovi, pokos)	12.000,00	45.000,00	45.000,00	42.237,41	0,9	56%
	2.4.2.	Lokacije (tem.staze, vidikovci i sl.)	10.000,00	30.000,00	35.000,00	33.738,25	1,0	44%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.247,29	0,94	2,1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.000,00	42.500,00	38.000,00	32.014,30	0,84	8,23
	3.1.	Sajmovi, posebne prez. i posl. radionice	3.000,00	5.000,00	5.000,00	3.129,21	0,63	9,8%
	3.2.	Suradnja s organ. Putovanja	3.000,00	3.000,00	2.500,00	1.305,60	0,52	4,1%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500,00	3.500,00	5.500,00	3.799,76	0,69	11,9%
	3.4.	Internetske stranice	6.000,00	9.000,00	7.000,00	5.760,07	0,82	18,0%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
	3.6.	Turističko-informat. aktivnosti	7.500,00	22.000,00	18.000,00	18.019,66	1,00	56,3%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.000,00	12.000,00	20.500,00	16.133,91	0,79	4,15
	4.1.	Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
	4.2.	Upravljanje kvalit. u destinaciji	3.000,00	4.500,00	4.500,00	4.343,13	0,97	26,9%
	4.3.	Poticanje na uređenje destin.	5.000,00	7.500,00	16.000,00	11.790,78	0,74	73,1%

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	69.900,00	92.000,00	90.000,00	73.088,21	0,81	18,78
	6.1.	Plaće	37.500,00	53.000,00	53.000,00	51.242,32	0,97	70,1%
	6.2.	Materijalni troškovi	27.900,00	33.500,00	33.000,00	18.097,18	0,55	24,8%
		<i>Najam prostora, računovodstvene usluge i sl.</i>	3.200,00	3.500,00	3.500,00	3.314,48	0,95	18%
		<i>Uredska oprema, sitni inventar, potrošni mat. i sl.</i>	4.600,00	5.000,00	5.000,00	3.124,64	0,62	17%
		<i>Troškovi poštarine, telefona, fine i sl.</i>	3.600,00	4.500,00	4.000,00	2.379,22	0,59	13%
		<i>Ostalo (prijevoz, loco, zamjena, edukacija...)</i>	16.500,00	20.500,00	20.500,00	9.278,84	0,45	51%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.500,00	5.500,00	4.000,00	3.748,71	0,94	5,1%
7.		REZERVA	2.600,00	9.949,81	9.317,79	53.062,93	5,69	13,63
8.		POKRIVANJE MANJKA PR. IZ PRET. GOD.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	247.800,00	387.549,81	386.817,79	389.212,96	1,01	100,0

Pripremila:


Tatjana Petranović Capar
Direktorica

Mladen Hercigonja
Predsjednik

DODATNA ANALITIKA

POTRAŽIVANJA NA 31.12.2025.						
KONTO	Datum knjiženja	Naziv dobavljača	Broj računa	Dospijeće	Iznos računa	
1611	31.12.	OPĆINA VELIKO TRGOVIŠĆE	Sufinan. '10. - '12. 2025.	31.12.2025.	1.300,65	uplaćeno
1611	31.12.	GRAD KLANJEC	Sufinan. prosinac 2025.	31.12.2025.	433,55	siječanj '26.
1611-1	31.12.	OPĆINA VELIKO TRGOVIŠĆE	Sporazum - Događanja u CZKFT	31.12.2025.	3.500,00	
1611-1	15.04.	HTZ	Otkrij Biser Zagorja	31.01.2026.	27.000,00	siječanj '26.
1611-1	15.04.	HTZ	Top događanja	31.01.2026.	18.000,00	siječanj '26.
UKUPNO euri					50.234,20	

OBVEZE SPRAM DOBAVLJAČA NA 31.12.2025.						
RB	Datum knjiženja	Naziv dobavljača	Broj računa	Datum računa	Dospijeće	Iznos računa
12044	31.12.	HRV. TELEKOM	13063-1001/6583	31.12.	31.12.	907,47
12025	31.12.	ZAGREBAČKA BANKA	2025/019999/11723111	31.12.	31.12.	82,57
12054	31.12.	FINA	87198-1-35-1225	31.12.	31.12.	29,71
12045	31.12.	K.S.GOGA	1.1.2800	31.12.	31.12.	135,00
12049	31.12.	DISTRIBUTER d.o.o.	5/6/6	31.12.	31.12.	825,00
134	16.07.	IMPRESSIO CVITKOVIĆ	134	28.9.	28.9.	-2,00
219	31.12.	KALENDAR d.o.o.	615/KAL/2	10.11.	10.11.	-245,63
22	6.2.	TELEMACH HRVATSKA	22	6.2.	6.2.	-1,99
12041	31.12.	PROJEKT JEDNAKO RAZVOJ	659-101-300	31.12.	31.12.	0,01
188	25.9.	UDRUGA VRELO ŽIVOTA	188	25.9.	25.9.	-500,00
231	26.11.	FLORICON	231	26.11.	26.11.	-196,35
159	31.12.	ZDRAV.OSIGURANJE PO UG.	25	31.12.	31.12.	-0,10
UKUPNO						1.033,69

OBVEZE ZA ZAPOSLENE NA 31.12.2025.	
STAVKA	IZNOS
Bruto plaća (neto, porezi, doprinosi)	5.638,33
Naknade troškova radnicima (prijevoz + putni nalozi)	903,72
UKUPNO	6.542,05

Struktura izvora prihoda prema vrsti financiranja sastavni je dio izvještaja iz kojeg je vidljiv udio vlastitih sredstava, sredstava dobivenih iz proračunskih izvora, sredstva dobivena putem projekata kao i sredstva dobivena iz drugih izvora:

Izvori financiranja	Iznos	Udio u financiranju ukupnih prihoda
Vlastita sredstva	187.445,78	48,16
Sredstva iz proračuna JLS - za funk. ureda	10.405,20	2,67
Sredstva iz proračuna JLS - za program. zadaće	25.000,00	6,42
Sredstva za projekte ŽUP.+ gospod. sub.	15.094,00	3,88
Sredstva za projekte HTZ	151.267,98	38,87
Ukupni prihod	389.212,96	
Rashodi	336.150,03	
Rezultat poslovanja	53.062,93	

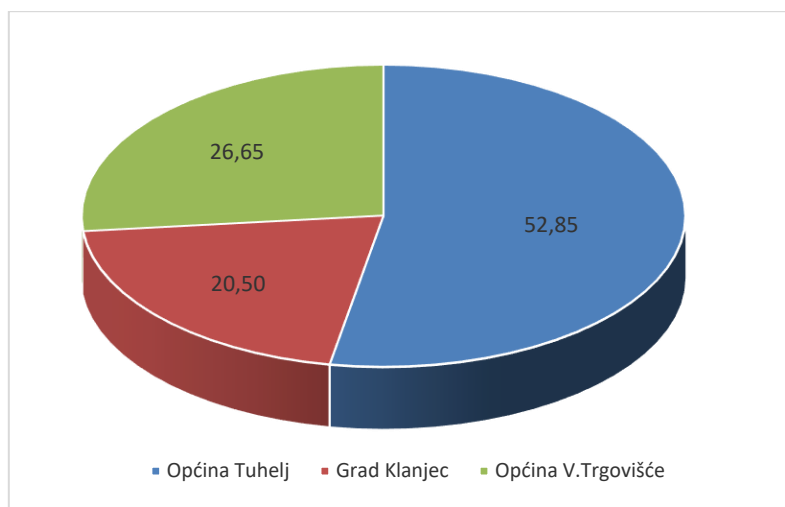
Sredstva koja su realizirana kao Rezultat poslovanja u iznosu od 53.062,93 euro iskoristiti će se za provedbu aktivnosti u 2026. godini, sufinanciranje materijalnih i drugih potrebnih troškova.

Struktura financiranja po jedinici lokalne samouprave prikazuje koliko je sredstava uprihodovano a koliko utrošeno po pojedinoj jedinici lokalne samouprave / osnivačima TZ Područja.

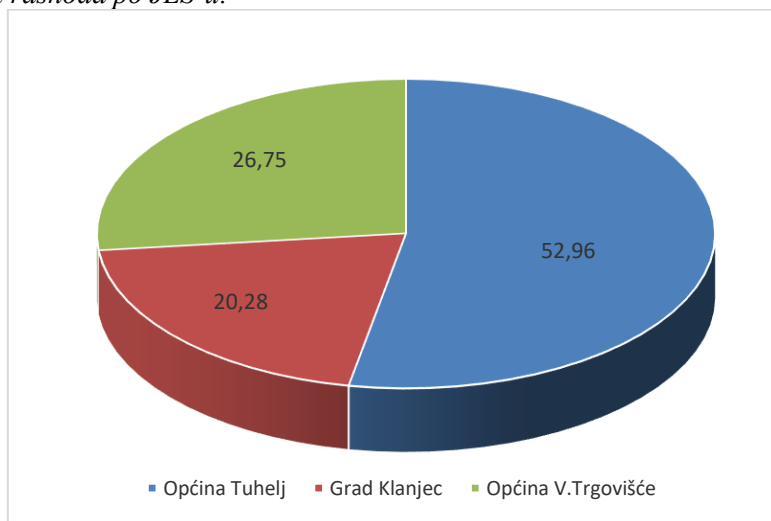
REZULTAT POSLOVANJA TURISTIČKOG UREDA 2025. g. po JLS-u				
2025.	UKUPNO	Općina Tuhelj	Grad Klanjec	Općina Vel.Trговиšće
<i>Početna sredstva 1.1.</i>	31.849,81			
<i>PRIHODI Turističke zajednice po JLS-u</i>				
Turistička pristojba	125.695,08	121.084,37	1.128,81	3.481,90
Turistička članarina	29.900,89	13.426,39	6.073,50	10.401,00
Sufinan. JLS-a za mat. troškove	10.405,20	0,00	5.202,60	5.202,60
Sufinanciranje JLS-a za programske aktivnosti	25.000,00	1.500,00	10.000,00	13.500,00
Ostalo (TT, donacije, ulaznice...)	12.794,00	998,00	0,00	11.796,00
Krap-zag. županija	2.300,00	1.433,34	433,33	433,33
Potpore HTZ - udr.TZ	151.267,98	50.422,66	50.422,66	50.422,66
UKUPNI PRIHODI po JLS-u	357.363,15	188.864,76	73.260,90	95.237,49
udio		52,85	20,50	26,65

RASHODI Turističke zajednice po JLS-u				
Istraživanje i str.planiranje	8.981,76	2.993,92	2.993,92	2.993,92
Razvoj tur.proizvoda	205.931,85	66.403,28	59.382,42	80.146,15
<i>Ident. i vred.resursa</i>	17.228,75	6.651,25	5.288,75	5.288,75
<i>Sustav označavanja</i>	3.975,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00
<i>Podrška događajima</i>	104.505,15	38.281,07	19.959,19	46.264,89
<i>Turist.infrastruktura</i>	75.975,66	18.884,90	31.113,25	25.977,51
<i>Podrška tur.industriji</i>	4.247,29	1.261,06	1.696,23	1.290,00
Komunikacija i oglašavanje	32.014,30	30.984,30	0,00	1.030,00
Destinacijski menadžment	16.133,91	14.971,41	600,00	562,50
Članstvo	0,00	0,00	0,00	0,00
Administrativni rashodi	73.088,21	62.683,01	5.202,60	5.202,60
UKUPNI RASHODI po JLS-u	336.150,03	178.035,92	68.178,94	89.935,17
udio		52,96	20,28	26,75
REZULTAT POSLOVANJA	21.213,12	10.828,84	5.081,96	5.302,32
Završno stanje 31.12.	53.062,93			

Graf 1. Struktura prihoda po JLS-u:



Graf 2. Struktura rashoda po JLS-u:



Pojedinačni pregled prihoda i rashoda po jedinicama lokalnih samouprava:


OPĆINA TUHELJ	188.864,76	178.035,92
Turistička pristojba	121.084,37	
Turistička članarina	13.426,39	
Sufin. za Materijalne troškove	0,00	
Sufin.za projekte (JLS)	1.500,00	
Projekti - HTZ i KZŽ	51.856,00	
Ostali prihodi	998,00	
Istraživanje i str.planiranje		2.993,92
Razvoj tur.proizvoda		66.403,28
<i>Ident. i vred.resursa</i>		6.651,25
<i>Sustav označavanja</i>		1.325,00
<i>Podrška događajima</i>		38.281,07
Zagorje Domovini		1.500,00
Zlatna lipa		593,44
Čarolija svjetlosti i vina		3.123,95
Ivanje		302,23
Summer Fest Tuhelj		29.589,63
Božićni koncert		3.171,82
<i>Turist. infrastruktura</i>		18.884,90
<i>Podrška tur.industriji</i>		1.261,06
Komunikacija i oglašavanje		30.984,30
Destinacijski menadžment		14.971,41
Članstvo		0
Administrativni rashodi		62.683,01

GRAD KLANJEC	73.260,90	68.178,94
Turistička pristojba	1.128,81	
Turistička članarina	6.073,50	
Sufin. za Materijalne troškove	5.202,60	
Sufin.za projekte (JLS)	10.000,00	
Projekti - HTZ i KZŽ	50.855,99	
Istraživanje i str.planiranje		2.993,92
Razvoj tur.proizvoda		59.382,42
<i>Ident. i vred.resursa</i>		5.288,75
<i>Sustav označavanja</i>		1.325,00
<i>Podrška događajima</i>		19.959,19
Uspón na Cesargrad		2.740,00
Zagorje Domovini		662,69
Čarolija svjetlosti		2.300,00
Koncert pod zvijezdama		4.991,00
Zahvala jeseni		9.265,50
<i>Turist. Infrastruktura</i>		31.113,25
<i>Podrška tur.industriji</i>		1.696,23

Komunikacija i oglašavanje		0,00
Destinacijski menadžment		600,00
Administrativni rashodi		5.202,60

OPĆINA VELIKO TRGOVIŠĆE	95.237,49	89.935,17
Turistička pristojba	3.481,90	
Turistička članarina	10.401,00	
Sufin. za Materijalne troškove	5.202,60	
Sufin.za projekte (JLS)	13.500,00	
Projekti - HTZ i KZŽ	50.855,99	
Ostali prihodi	11.796,00	
Istraživanje i str.planiranje		2.993,92
Razvoj tur.proizvoda		80.146,15
<i>Ident. i vred.resursa</i>		5.288,75
<i>Sustav označavanja</i>		1.325,00
<i>Podrška događajima</i>		46.264,89
Ivanjsko sprehanje		24.155,74
Zagorje Domovini		1.500,00
VT Fest		2.484,98
Centar za kulturu		18.124,17
<i>Turist.infrastruktura</i>		25.977,51
<i>Podrška tur.industriji</i>		1.290,00
Komunikacija i oglašavanje		1.030,00
Destinacijski menadžment		562,50
Administrativni rashodi		5.202,60

Pripremila:


Tatjana Petranović Capar
Direktorica




Mladen Hercigonja
Predsjednik