



PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2019. god.



Turizam je na području cjelokupne Krapinsko – zagorske Županije jedna od najznačajnijih gospodarskih grana pa tako i na području novo objedinjene Turističke zajednice Tuhlja, Klanjca i Velikog Trgovišća. Kao takva, povezuje velike turističke subjekte sa brojnim malim – u prvom redu ugostiteljskim objektima te sve većim brojem privatnih iznajmljivača, OPG-ova, udruga i drugih. Kroz turizam pored prezentacije prekrasnog kraja koji nas okružuje, posjetiteljima pruža mogućnost upoznavanja lokalnih ljudi, običaja i bogatstva koje imamo.

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) Program rada TZP Tuhlja, Klanjca i Velikog Trgovišća za 2019. godinu obuhvaća u prvom redu:

- 1) unapređivanje općih uvjeta boravka turista i svih elemenata turističkog proizvoda;
- 2) poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
- 3) razvijanja svijesti o važnosti i učincima turizma u gospodarskom i ekonomskom smislu;
- 4) promoviranje i promocija Područja;
- 5) prikupljanja i ažuriranja podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl., i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- 6) Izrada promotivnog materijala uz objedinjavanje ponude Područja;
- 7) poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
- 8) sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora;
- 9) poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
- 10) izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada; te druge aktivnosti propisane Zakonom ili drugim propisima.

Ciljevi TZ Područja za 2019. godini:

- brendiranje, pozicioniranje i prepoznatljivost TZ Područja kao jedno od najznačajnijeg turističkog područja unutar Županije (Bajke na dlanu) ali i ukupne kontinentalne regije Hrvatske
- objedinjavanje i ažuriranje baze podataka sa kompletnom turističkom infrastrukturom i drugim potencijalnim subjektima atraktivnim za turističku ponudu
- izrada Internet stranice i razvoj ostalih društvenih mreža uz adekvatan promo materijal
- izrada kalendara događanja cjelokupnog Područja te pozicioniranje i dodatna prepoznatljivost manifestacija ovog Područja
- edukacija lokalnog stanovništva uz širenje turističke ponude ovog kraja sa podizanjem cjelokupne svijesti lokalnog stanovništva

PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u povećanju od 22,3% na ukupnoj razini u iznosu od 572.500 kn
2. Planirani prihodi od turističke članarine iznose 150.500 kn, povećanje od 5,2% u odnosu na 2018.g.
3. Prihodi iz proračuna lokalnih zajednica planirani u ukupnom iznosu iznose 102.000 kn, od čega 30.000 kn za programske aktivnosti a iznos od 72.000 kn za redovni rad turističkog ureda.
4. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 110.000 kn kroz potpore projektima.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

290.600 kn

Planirana iznos sredstava za 2019.g. je u povećanju od 17% u odnosu na 2018.g. a obuhvaćaju rashode za radnika u iznosu od 211.100 kn te rashode za funkcioniranje ureda u iznosu od 79.500 kn. U ljetnim mjesecima te u vrijeme odsutnosti direktorice u skladu sa zahtjevima poslovanja, moguće je povremeno zapošljavanje još jedne osobe kako bi ured bio otvoren u redovno uredovno vrijeme.

Rok provedbe: prema potrebi tijekom godine
Nositelj: TZP TKT

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

334.000 kn

Kroz dizajn vrijednosti za svaku pojedinu lokalnu zajednicu provesti će se, kao što je i načelno dogovoreno, po jedna od ključnih manifestacija na samom području te osmisliti nova koja bi povezivala sva tri područja. Uz ključna događanja, dio sredstava namijenjen je kao potpora ostalim događanjima koje organiziraju ostali subjekti – ustanove, udruge ili sl.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TZP TKT

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta **25.000 kn**
– sa ciljem unapređenja prostora za ugodniji boravak gostiju i uljepšavanje vizura Područja a u suradnji sa lokalnim zajednicama, predviđena su sredstva za uređenje mjesta kao i staza za šetanje. U navedenom iznosu biti će uključena i nabavka sadnica za ljepši izgled nješta, uređenje pojedinih odmorišta i sl.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TZP TKT

2. Manifestacije **263.000 kn**
Znatan dio sredstava biti će utrošen u na organizaciju manifestacija i potporu istih koje organiziraju drugi subjekti uz aktivnu podršku TZP sa ciljem produženja ljetne sezone.

Poduprijeti ćemo dio već tradicionalnih manifestacija – Tuheljsku noć, Zahvale jeseni, Žive jaslice, Art & Spa, Dane Općine Tuhelj / Velika gospa a dio njih želimo još bolje promovirati i učiniti ih prepoznatljiva i za širu javnost kroz obogaćivanja ponude i sadržaja – Uskršnja kubura, Ivanje i Ivanjski krijes, Dječji folklorni susreti... Od novih manifestacija imamo Naš K(r)AJ, Dani Mihanovića, Trail utrku te Advent koji obuhvaća cjelokupno područje.

Naš K(r)AJ 6.000 kn

- ciklus nastupa koje međusobno povezuju lokalne zajednice Područja kroz međusobno posjećivanje lokalnih KUDova i /ili folklorna predstavljanja (od travnja do rujna, svaka druga nedjelja u mjesecu nastup udruge na susjednom području uz ponudu/ predstavljanje lokalnih proizvoda);

Rok provedbe: travanj - rujan

Nositelj: TZP TKT

Dani Antuna Mihanovića 20,000 kn

- jed(i)na od poveznica, hrvatski velikan Antun Mihanović, koja se proteže kroz cjelokupno područje uz organizaciju kulturnih, zabavnih i sportskih događanja, kroz uključivanje kulturnih subjekata, ugostiteljskih objekata, škola, udruga i sl.

Rok provedbe: lipanj

Nositelj: TZP TKT, Kulturni centar Klanjec

Treking/trail utrka + Old timer show 17.000 kn

- utrka i druženje koje sve više ima poklonika, po prekrasnim zagorskim bregima sa ciljem promoviranja ljepota ovog kraja + Old timer show – turistička vožnja Oldtimera sa mogućnosti razgledavanja vozila

Rok provedbe: rujan

Nositelj: TZP TKT

Advent Tuhelj, Klanjec i Trgovišće 17.000 kn

- paljenje Adventske svijeće uz prigodni kulturni program po pojedinoj lokalnoj zajednici, nedjeljom poslije druge mise

Rok provedbe: prosinac

Nositelj: JLS + TZP TKT

Uskršnja kubura 4.000 kn

- pucanj iz kubure već prema tradicionalnom programu, u dane Uskrsa kraj kapele Sv.Križa uz ponudu tradicijskih jela te predstavljanje domaćih Udruga

Rok provedbe: travanj

Nositelj: Udruga kuburaša Gromovi Zagorja

Ivanjski krijes /Ivanje 15.000 kn

- događanja povodom Ivanja - na Žlenderovom brijegu – paljenje divovskog krijesa uz muziku i dobru ugostiteljsku ponudu te već tradicionalne smotre folkloru u Dubrovčanu uz predstavljanje običaja i starih zanata uz zabavno, kulturni, sportski program

Rok provedbe: prosinac

Nositelj: Udruga Kolovrat, OPG Škalec + TZP TKT

Tuheljska noć 45.000 kn

- tradicionalna kulturno zabavna manifestacija uz proširenje ponude – predstavljanje domaćih OPG-ova sa ponudom zdrave hrane i proizvoda

Rok provedbe: srpanj

Nositelj: Terme Tuhelj d.o.o. + TZP TKT

Sajmeni dan / Dan Općine Tuhelj 37.000 kn

- kulturno zabavna manifestacija povodom obilježavanja Dana Općine, uz koncerte, utrku kočija i konja, druženje Udruga u kuhanju te sajam starih obrta i zanata uz predstavljanje ponuđača domaće hrane

Rok provedbe: kolovoz

Nositelj: Općina Tuhelj + TZP TKT

Zahvale jeseni 30.000 kn

- tradicionalna međunarodna manifestacija uz raznolik kulturno, zabavni program i bogatu gastronomsku ponudu uz Izložbeno – prodajni sajam zagorskih OPG-ova, hobista i starih zanata; uz rekreativnu biciklijadu

Rok provedbe: kolovoz

Nositelj: Općina Tuhelj + TZP TKT

Žive jaslice 20.000 kn

- životopisno uprizorenje jaslica uz kulturno zabavni program, uz vožnju kočijom, vlakićem te ponudu domaćih delicija ovog kraja

Rok provedbe: prosinac

- Nositelj: Općina Veliko Trgovišće + TZP TKT

POTPORE manifestacijama i događanjima Područja 24.000 kn

- Dan Grada Klanjec/ Dobro je, Klanječko je!, svibanj, plan. – 2.500 kn
- Dan Općine Veliko Trgovišće, svibanj, planirana sredstva – 2.500 kn
- Zlatna Lipa Tuhlja, lipanj, planirana sredstva – 20.000 kn
- Svjetski kup u streljaštvu, srpanj, planirana sredstva – 3.000 kn
- Art & Spa, srpanj, kolovoz, planirana sredstva – 12.000 kn
- Dječji folklorni susreti, listopad, planirana sredstva – 3.000 kn

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: JLS, razne Udruge i klubovi

KALENDAR DOGAĐANJA 2019.

Datum	Ime	Područje
travanj 14.04.	Naš K(r)AJ	TZP
travanj 21.04.	USKRŠNJA KUBURA	TUHELJ
svibanj 03.- 05.05.	DAN GRADA KLANJCA	KLANJEC
svibanj 12.05.	Naš K(r)AJ	TZP
svibanj 15.05.	DAN OPĆINE VEL. TRGOVIŠĆE	VEL. TRGOVIŠĆE
lipanj 05.-09.06.	Naš K(r)AJ + DANI MIHANOVIĆA	TZP
lipanj 08.06.	ZLATNA LIPA TUHLJA	TUHELJ
lipanj 20.-23.06.	IVANJSKI KRIJES / IVANJE	TUHELJ, VEL. TRGOVIŠĆE
srpanj 28.-30.06.	SVJETSKI KUP U STRELJAŠTVU	VEL. TRGOVIŠĆE
srpanj 14.07.	Naš K(r)AJ	TZP
lipanj – kolovoz	ART & SPA	TUHELJ
srpanj 27.07.	TUHELJSKA NOĆ	TUHELJ
kolovoz 10.-15.08.	DAN OPĆINE TUHELJ/ SAJMENI DAN	TUHELJ
kolovoz 11.08.	Naš K(r)AJ	TZP
rujan 08.09.	Naš K(r)AJ	TZP
rujan 28./29.09.	TRAIL UTRKA / OLDTIMER SHOW	TZP
listopad 05./06.10.	ZAHVALE JESENI	KLANJEC
listopad 13./14.10.	DJEČJI FOLKLORNI SUSRETI	VEL. TRGOVIŠĆE
studen 08.11.	MLADI MUZICIRAJU	TUHELJ
prosinac	ADVENT	TZP
prosinac 26./27.12.	ADVENT /ŽIVE JASLICE	VEL. TRGOVIŠĆE

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 189.000 kn

Za komunikaciju vrijednosti važno je naglasiti da je potrebno do kraja napraviti osnove brendiranja koje smo započeli u 2018., a nastavlja se kroz izradu tabli, smeđu signalizaciju, uređenje Internet stranice i oglašavanje na društvenim mrežama, kao i izradu adekvatnih promo materijala.

Online komunikacija 39.000 kn

- Podrazumijeva uređenje i redovno održavanje Internet stranice te oglašavanje putem društvenih mreža koji su kao kanali prodaje sve više u uporabi.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

Offline komunikacija 100.000 kn

- Podrazumijeva oglašavanje u promotivnim kampanjama za ciljane manifestacija i sl., oglašavanje u tisku, vodičima; izrada promo materijala od letka, brošure, suvenira i sl.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

Smeđa signalizacija 40.000 kn

- Predviđa se označavanje i izrada signalizacije za privatne iznajmljivače i druge turističke subjekte područja kao i obilježavanje staza.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

Brending i labeling 10.000 kn

- Sredstva predviđena za dovršavanje procesa brendiranja i labelinga

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 10.000 kn

U suradnji sa TZŽKZ planiramo prezentaciju Područja na već poznatim manifestacijama – 100% Zagorsko u Rijeci i Zagrebu, Zagorski gospodarski zbor te drugim prezentacijama sa ciljem predstavljanja turističke ponude i sadržaja našeg područja. U planu je i sudjelovanje na predstavljanju u Italiji.

Manji dio sredstava je predviđen i za studijska putovanja novinara, agenata i drugih predstavnika medija.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

V. INTERNI MARKETING 16.000 kn

Interni marketing kroz edukaciju subjekata uključenih u turizam je vrlo važna u smislu razvoja i podizanja kvalitete turističke ponude. Stoga je planirana edukacija kroz seminare organizirane od strane HTZa kao i Ministarstva turizma. Ujedno u planu je i edukacija lokalnog stanovništva – kako se uključiti u turističku ponudu, mogućnosti oglašavanja kroz društvene mreže, škole stranih jezika i sl.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 5.000 kn

Sa ciljem što kvalitetnije promocije potrebno je izraditi kvalitetnu bazu fotografija kroz sva četiri godišnja doba. Dio je već započet u 2018. a nastavlja se kroz 2019. Godinu.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

VII. POSEBNI PROGRAMI/OSTALO 5.000 kn

U skladu sa Master planom turizma Krapinsko zagorske županije, TZ Područja u planu je aktivnije se uključiti u već postojeće programe te iste aktivirati na terenu, osobito u projektu Sustav digitalnih vidikovaca.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZP TKT

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 171.750 kn

U skladu sa planiranim povećanjem ukupnog prihoda za 2019.g. od boravišne pristojbe, i transfer iste u zakonskom iznosu od 30% je povećan. Za navedeni transfer potrebna je i Odluka od jedinice lokalne samouprave o upotrebi sredstava.

Izmjene i dopune Plana rada i financijskog plana napraviti će se u slučajevima ako dolazi do odstupanja od 5% i više ukupnih planiranih prihoda i /ili rashoda za planiranu godinu.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.g.:

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.	indeks	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	466.300,00	572.500,00	122,78	48,31%
	Općina Tuhelj	460.000,00	565.000,00	122,83	47,68%
	Grad Klanjec	2.800,00	3.500,00	125,00	0,30%
	Općina Veliko Trgovišće	3.500,00	4.000,00	114,29	0,34%
2.	Prihodi od turističke članarine	143.000,00	150.500,00	105,24	12,70%
	Općina Tuhelj	100.000,00	105.000,00	105,00	8,86%
	Grad Klanjec	33.000,00	35.000,00	106,06	2,95%
	Općina Veliko Trgovišće	10.000,00	10.500,00	105,00	0,89%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	274.282,28	102.000,00	37,19	8,61%
3.1.	za programske aktivnosti	239.282,28	30.000,00	12,54	2,53%
	Općina Tuhelj	3.000,00	10.000,00	333,33	0,84%
	Grad Klanjec	3.000,00	10.000,00	333,33	0,84%
	Općina Veliko Trgovišće	233.282,28	10.000,00	4,29	0,84%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	35.000,00	72.000,00	205,71	6,08%
	Općina Tuhelj	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Grad Klanjec	17.500,00	36.000,00	205,71	3,04%
	Općina Veliko Trgovišće	17.500,00	36.000,00	205,71	3,04%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	80.000,00	110.000,00	137,50	9,28%
4.1.	potpore KZŽ, HTZ, MINT i druge državne potpore	80.000,00	100.000,00	125,00	8,44%
4.2.	donacije gospodarskih subjekata	0,00	10.000,00	0,00	0,84%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	93.804,00	250.000,00	266,51	21,10%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.1.	kamate	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.2.	sponzorstva	0,00	0,00	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.057.386,28	1.185.000,00	112,07	100,0%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.	%	STRUKTURA %
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	273.527,85	290.600,00	106,24	28,59%
1.	Rashodi za radnike	179.727,85	211.100,00	117,46	72,64
1.1.	Izdaci za zaposlenika (neto + ostali izdaci)	122.017,00	193.000,00	1,58	91,43%
1.2.	Božičnica	1.250,00	1.250,00	1,00	0,59%
1.3.	Regres	1.250,00	1.250,00	1,00	0,59%
1.4.	Darovi za djecu	600,00	600,00	1,00	0,28%
1.5.	Jubilarna nagrada	0,00	0,00	0,00	0,00%
1.6.	Otpremnina	24.527,25	0,00	0,00	0,00%
1.7.	Naknada za prijevoz	6.509,00	15.000,00	2,30	7,11%
1.8.	Naknada po Ugovoru za zamjenu	23.574,60	0,00	0,00	0,00%
2.	Rashodi ureda	93.800,00	79.500,00	84,75	27,36%
2.1.	Materijalni izdaci	62.100,00	36.500,00	58,78	45,91%
	Materijal za čišćenje i održavanje	1.000,00	2.000,00	2,00	5,48%
	Uredski materijal	2.000,00	5.000,00	2,50	13,70%
	Inventar za ured	3.000,00	4.000,00	1,33	10,96%
	Sitni inventar	32.000,00	2.500,00	0,08	6,85%
	Naknada za vođenje knjigovodstva	8.500,00	12.000,00	1,41	32,88%
	Najam prostora	9.000,00	9.000,00	1,00	24,66%
	Komunalne usluge	1.000,00	2.000,00	2,00	5,48%
	Odvjetničke usluge	5.600,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.	Telekomunikacijske usluge	9.500,00	13.500,00	142,11	16,98%
	Pošanski troškovi	500,00	1.500,00	3,00	11,11%
	Troškovi telefona, interneta i mobitela	9.000,00	12.000,00	1,33	88,89%
2.3.	Nematerijalni izdaci	17.000,00	23.000,00	135,29	28,93%

Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće

	Službena putovanja	3.500,00	5.000,00	1,43	21,74%
	Upotreba osobnog automobila	3.000,00	5.000,00	1,67	21,74%
	Reprezentacija	7.000,00	6.000,00	0,86	26,09%
	Bankovne usluge i usluge platnog prometa	3.500,00	7.000,00	2,00	30,43%
2.4.	Ostali izdaci	5.200,00	6.500,00	125,00	8,18%
	Izdaci za stručnu literaturu i os.glasila	500,00	500,00	1,00	7,69%
	Izdaci za stručnu praksu	1.000,00	2.000,00	2,00	30,77%
	Ostali nespomenuti izdaci	3.700,00	4.000,00	1,08	61,54%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	227.183,94	334.000,00	147,02	32,86%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	7.000,00	25.000,00	357,14	7,49%
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju područja	7.000,00	25.000,00	357,14	100,00%
2.	Manifestacije	185.183,94	263.000,00	142,02	78,74%
2.1.	Kulturno-zabavne	81.030,00	90.000,00	111,07	34,22%
	Proslava Majčinog dana	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Ivanjski krijes + Ivanjski dani	9.030,00	15.000,00	1,66	16,67%
	Tuheljska noć	41.000,00	45.000,00	1,10	50,00%
	Zahvala jeseni	31.000,00	30.000,00	0,97	33,33%
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	15.000,00	#DIJ/0!	5,70%
	Trail Mihanović	0,00	12.000,00	0,00	80,00%
	Svjetski kup u streljaštvu	0,00	3.000,00	0,00	20,00%
2.3.	Ekološke akcije	0,00	5.000,00	0,00	1,90%
2.4.	Ostale manifestacije	58.000,00	81.000,00	139,66	30,80%
	Uskršnja kubura	0,00	4.000,00	0,00	4,94%
	Dan Općine Tuhlja	13.500,00	12.000,00	0,89	14,81%
	Sajmeni dan	23.000,00	25.000,00	1,09	30,86%
	Old timer show	0,00	5.000,00	#DIJ/0!	6,17%
	Božično novogodišnji koncert	15.000,00	15.000,00	1,00	18,52%
	Žive jaslice Vel.Trgovišće	20.000,00	20.000,00	1,00	24,69%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorgan. s dr.subjektima)	46.153,94	72.000,00	156,00	27,38%
	Art & Spa	5.585,42	12.000,00	2,15	16,67%
	Ficc Youth Rally Terme Tuhelj/kamperi	11.200,00	0,00	0,00	0,00%
	Zlatna lipa Tuhlja	19.368,52	20.000,00	1,03	27,78%
	INA Rally	0,00	5.000,00	0,00	41,67%
	ostale manifestacije	10.000,00	35.000,00	350,00	13,31%
3.	Novi proizvodi	35.000,00	46.000,00	131,43	13,77%
	Naš K(r)AJ	0,00	6.000,00	#DIJ/0!	17,14%
	Dani Mihanovića	0,00	20.000,00	#DIJ/0!	57,14%
	Dječji folklorni susreti	0,00	3.000,00	#DIJ/0!	25,00%
	Advent Tuhelj, Klanjec Trgovišće	35.000,00	17.000,00	0,49	36,96%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	246.000,00	189.000,00	76,83	18,60%
1.	Online komunikacije	20.000,00	39.000,00	195,00	20,63%
1.1.	Internet oglašavanje (blog, društvene mreže)	5.000,00	20.000,00	4,00	51,28%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Int.stranicama	15.000,00	19.000,00	1,27	48,72%
2.	Offline komunikacije	46.000,00	100.000,00	217,39	52,91%
2.1.	Oglašavanje u prom.kampanjama	5.000,00	5.000,00	1,00	5,00%
2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV oglaš., tur. vodiči...)	5.000,00	5.000,00	1,00	5,00%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00	45.000,00	3,00	45,00%
2.4.	Suveniri i promo materijali	3.000,00	15.000,00	5,00	15,00%
2.5.	Turistička karta / table	18.000,00	30.000,00	1,67	30,00%
3.	Smeđa signalizacija	60.000,00	40.000,00	66,67	21,16%